

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista

Energiateollisuus ry

Yhteenveto syyskuu 2021

YouGov[®]

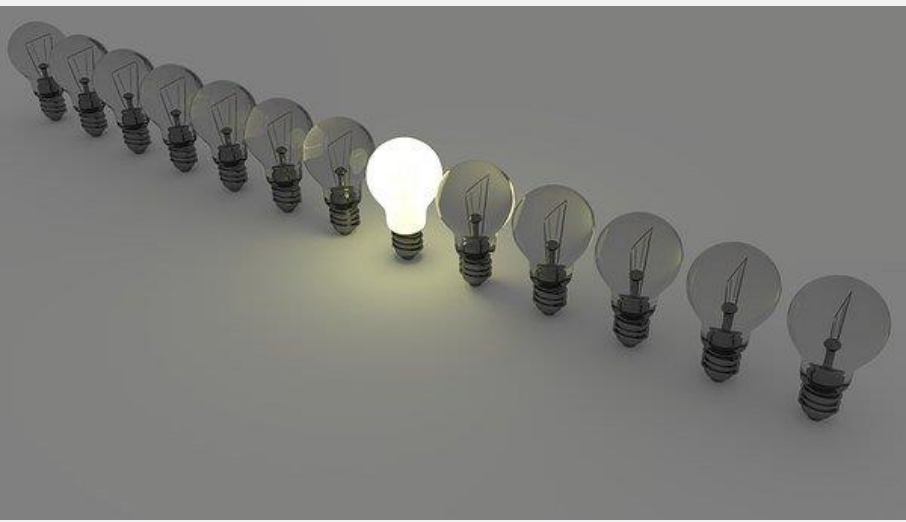
Johdanto

- ✓ **YouGov Finland*** on toteuttanut tämän kyselytutkimuksen **Energiateollisuus ry:n** toimeksiannosta. (Tämä tieto pyydetään kertomaan tuloksia mahdollisesti julkistettaessa).

Kyselytutkimuksen tavoitteena oli selvittää suomalaisten tekemiä energiaan liittyviä ratkaisuja sekä tietämystä, mielipiteitä ja kokemuksia energia-alan uusiin palveluihin liittyen.

- ✓ Kyselytutkimuksen tiedot kerättiin sähköisenä kyselynä 8.9 – 10.9.2021 välisenä aikana YouGovin kuluttajapaneelissa.
 - ✓ Tutkimuksen kohderyhmään kuuluvat 18 vuotta täyttäneet suomalaiset. Lähtötotos muodostettiin ja lopullinen vastaajajoukko painotettiin suomalaista aikuisväestöä edustavaksi iän (18v+), sukupuolen ja asuinpaikan mukaan.
 - ✓ Kokonaisvastaajamäärä on 1000.
 - ✓ Kokonaistuloksissa (N=1000) keskimääräinen virhemarginaali on noin ± 3 %-yksikköä suuntaansa (95%:n luottamustasolla).
 - ✓ Erillisessä Excel-raportissa esitetään tulokset ristiintaulukoituna.
- *Sales Questor Oy edustaa Suomessa YouGovin tutkimuspalveluja. Projektin vastuuhenkilönä Sales Questor Oy:ssä on toiminut Ville Haikola (p. 040 7722651).

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista



Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

YHTEENVETO

1 / 3

JOKA VIIDES ON UUDEN TEKNOLOGIAN AIKAINEN KÄYTTÖÖNOTTAJA – KAKSI KOLMESTA YMPÄRISTÖN HUOMIOIJA TOIMINNASSAAN

- 5% suomalaisista aikuisista sanoo haluavansa aina omata ja käyttää uutta teknologiaa ennen muita. Lisäksi 15% sanoo olevansa yksi ensimmäisistä, joka ostaa ja käyttää uutta teknologiaa.
- Lähes viidennes (18%) pyrkii aktiivisesti rajoittamaan ja vähentämään toimintansa ympäristövaikutuksia ja lisäksi lähes joka toinen (48%) yrittää välttää ympäristöä vahingoittavien asioiden tekemistä.

LÄHES KOLMANNES ON VAIHTANUT SÄHKÖNMYYJÄÄNSÄ 2 VUODEN SISÄLLÄ – JOKA SEITSEMÄS HARKITSEE VAIHTOA VUODEN SISÄLLÄ

- 30% sanoo vaihtaneensa sähkönmyyjäänsä 2 vuoden sisällä. Ryhmässä hieman korostuvat 30-39 –vuotiaat sekä puulämmitteiset kotitaloudet.
- 15% sanoo harkitsevansa sähkönmyyjän vaihtoa vuoden sisällä. Tässäkin 30-39 –vuotiaat hieman korostuvat, samoin sähkölämmitteiset ja maalämpöä käyttävät kotitaloudet.
- Hintaa on ollut ensisijainen syy vaihdolle lähes joka toisella (46%), myös muutos elämän tilanteessa (16%) ja vanhan sopimuksen päättyminen (13%) nousevat syinä esiin.

7% HARKITSEE MUUTOKSIA KOTINSA LÄMMITYSJÄRJESTELMÄÄN – ILMALÄMPÖPUMPPU JA MAALÄMPÖ YLEISIMMÄT HARKINNAN KOHTEET

- Öljylämmityksen omaavista peräti kaksi viidestä (41%) harkitsee lämmitysjärjestelmäänsä muutoksia. Omakotitalossa asuvista muutoksia harkitsee joka seitsemäs (14%).
- Joka toinen (48%) muutoksia harkitsevista harkitsee ilmalämpöpumpun hankintaa. Maalämpöön siirtymistä harkitsee joka kolmas (32%).

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

YHTEENVETO

2 / 3

VAIN 4% KÄYTTÄÄ VÄLINEITÄ ENERGIANKULUTUKSENSA HALLINTAAN – 7% JOTAIN LAITETTA OMAN SÄHKÖN TUOTTAMISEEN

- Energiankulutuksen hallintaan välineitä käyttävät hieman muita useammin sähkölämmittäjät ja maalämpöä käyttävät ja omakotiasujat.
- Oman sähkön tuottajien ryhmässä korostuvat nuoret, sekä puu- ja maalämpöä käyttävät.
- Taloudellisen hyödyn epäily ja tiedon puute ovat suurimmat syyt olla tuottamatta itse sähköä.

8%:LLA AUTON OMAAVISTA ON LADATTAVA HYBRIDI TAI TÄYSSÄHKÖAUTO – VAIN NELJÄNNES MUISTA AUTON OMAAVISTA ON KIINNOSTUNUT HARKITSEMAAN TÄYSSÄHKÖAUTOA TAI LADATTAVAA HYBRIDIÄ

- Pääkaupunkiseudulla (38%) ja pienten lasten vanhemmissa (39%) on eniten niitä, jotka ovat täyssähköautoon tai ladattavaan hybridiin siirtymistä kiinnostuneet harkitsemaan (ja omaavat nyt muun auton kuin täyssähköauton tai ladattavan hybridin). Odotetusti myös talouden tulojen kasvaessa kiinnostus kasvaa ja iän mukaan mitä nuorempi on, sitä kiinnostuneempi on harkitsemaan. Mitä pienempi paikkakunta, sitä harvempi on kiinnostunut harkitsemaan.
- Taloudellisen hyödyn epäily on suurin syy olla harkitsematta täyssähköön tai ladattavaan hybridiin siirtymistä. Myös kotilatausmahdollisuuden puute nousee esiin.

LÄHES NELJÄNNES (23%) KATSOO, ETTÄ OMAA NYKYÄÄN ENEMMÄN VALINNAVARAA ENERGIATARPEIDENSA TYYDYTTÄMISEEN KUIN VUOSI SITTEN

- Vain 4% katsoo, että valinnanvaraa on aiempaa vähemmän. Joka toinen (49%) kokee tilanteen olevan ennallaan ja peräti neljännes (24%) ei osaa ottaa kantaa.

KAKSI VIIDESTÄ ON HAVAINNUT SÄHKÖNTOIMITTAJANSA TARJOAVAN TIETTYJÄ UUSIA TUOTTEITA JA PALVELUJA ENERGIATARPEIDEN TYYDYTTÄMISEEN – NELJÄNNES ON AINAKIN JOTAIN NIISTÄ KÄYTTÄNYT

- Energian kulutusseurantapalvelut on sekä selvästi huomatuin (28% huomannut), että käytetyin palvelu (17% käyttänyt). Sitä käyttäneistä lähes yhdeksän kymmenestä pitää sitä erityisen hyödyllisenä.
- Miehet sanovat naisia useammin sekä huomanneensa, että käyttäneensä eri tuotteita ja palveluja. Uudellamaalla on muuta maata useammin sekä huomattu, että käytetty ko. palveluja. Myös maalämpöä käyttävät ovat muita useammin huomanneet ja käyttäneet ko. palveluja.

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

YHTEENVETO

3 / 3

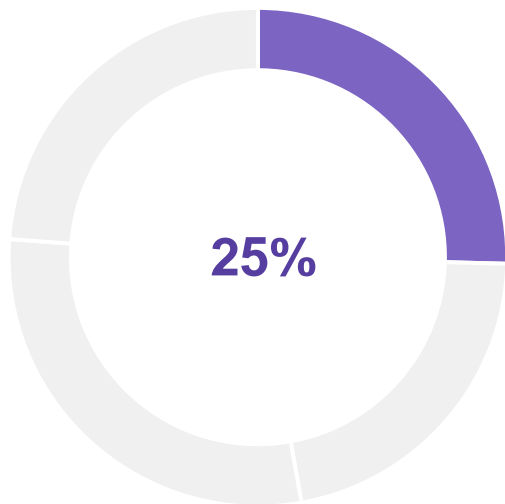
SÄHKÖNMYYJÄÄ LÄHESTYTTÄISIIN ENSISIJAISESTI USEIMMISSA ENERGIAPALVELUISSA

- Sähkönmyyjä on taho, jota useimmin lähestyttäisiin jos olisi hankkimassa energiankäytön neuvontaa ja opastusta tai energian kulutusseurantapalvelua tai sähköauton latauspalvelua tai kysyntäjoustoon liittyviä palveluja (kuten lämmityksen ohjaus). Pientuotantoon liittyvissä palveluissa energia-alan laitevalmistaja olisi useimmin kontaktoitu, mutta sähkönmyyjä toiseksi useimmin. Vain laitemyynnissä (kuten ilmalämpöpumput) sähkönmyyjä kontaktoitaisiin harvoin.

SELKEÄ JA LUOTETTAVA TIETO PARHAISTA RATKAISUISTA JA TALOUDELLISISTA EDUISTA PARHAITEN HELPOTTAISI UUSIEN ENERGIAPALVELUJEN OMAKSUMISTA JA KÄYTTÄMISTÄ

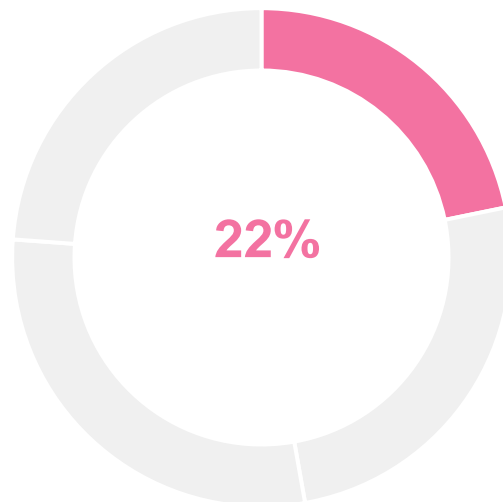
- Näin kokee kolmannes (36%) vastaajista. Myös taloudellinen tuki (27%) ja yksi toimittajataho (25%) nousevat esiin.

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021



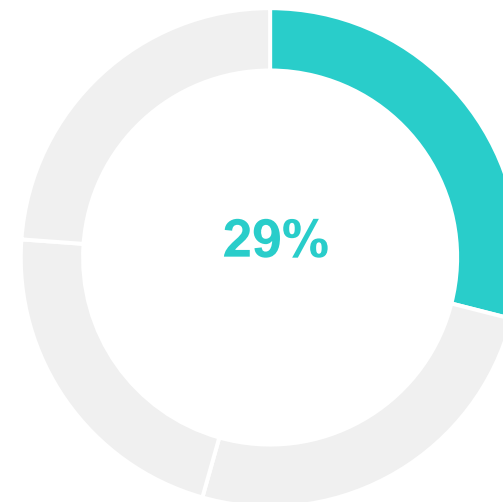
EDELLÄKÄVIJÄT

(Tietoiset ja käyttäneet ainakin yhtä uutta palvelua)



TARKKAILIJAT

(Tietoiset ainakin yhdestä uudesta palvelusta, mutta eivät käyttäneet)



PASSIIVISET

(Eivät huomanneet uusia palveluja)

KULUTTAJALUOKITTELU ENERGIA-ALAN UUSISSA PALVELUISSA

(24% vastaajista ei voitu luokitella mihinkään yllä olevista)

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

EDELLÄKÄVIJÄT

(Tietoiset ja käyttäneet ainakin yhtä uutta palvelua)

25 % koko aikuisväestöstä

Ryhmässä korostuvat:

| | |
|---|-----|
| Haluaa aina omata / käyttää uusinta teknologiaa ennen muita | 55% |
| Omaa ladattavan hybridin /Täyssähköauton | 43% |
| On esimiesasemassa | 41% |
| Käyttää maalämpöä | 40% |
| Young Family (alle 7v lapsi) | 40% |
| On yleensä yksi ensimmäisistä, joka kokeilee ja ostaa/käyttää uutta teknologiaa | 36% |
| Harkitsee vaihtavansa sähköyhtiötä | 34% |
| Talouden tulot 67500e+/v | 34% |
| On vaihtanut sähköyhtiötä | 34% |
| Helsinki-Uusimaa | 34% |
| Pääkaupunkiseutu | 32% |
| Käyttää sähkölämmitystä | 32% |
| 18-29v | 31% |
| Yrittää aktiivisesti rajoittaa ja vähentää toimintansa ympäristövaikutuksia | 31% |
| Mies | 30% |
| Asuu omakotitalossa | 30% |
| Toimihenkilö/ asiantuntija | 30% |
| Yliopistotaso/ tutkijakoulutus | 30% |

TARKKAILIJAT

(Tietoiset ainakin yhdestä palvelusta, mutta eivät käyttäneet)

22 % koko aikuisväestöstä

Ryhmässä korostuvat:

| | |
|--------------------------------|-----|
| 60v+ | 28% |
| Yliopistotaso/ tutkijakoulutus | 28% |
| Toimihenkilö/ asiantuntija | 27% |
| Active Empty Nester | 27% |
| Talouden tulot 67500e+/v | 26% |

PASSIIVISET

(Eivät huomanneet uusia palveluja)

29 % koko aikuisväestöstä

Ryhmässä korostuvat:

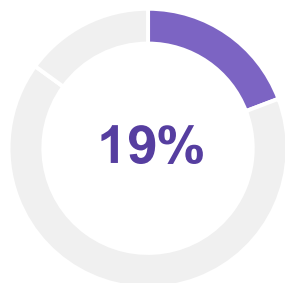
| | |
|--|-----|
| Ei ole lainkaan /on vain vähän kiinnostusta uuteen teknologiaan | 41% |
| Maaseutu | 39% |
| Peruskoulu | 37% |
| Käyttää öljylämmitystä | 36% |
| Käyttää puulämmitystä (sisältää pelletti) | 36% |
| Talouden tulot alle 27000e/v | 35% |
| Ei ole lainkaan/ hyvin rajallisesti kiinnostunut toimintansa vaikutuksista ympäristöön | 35% |
| Etelä-Suomi | 34% |
| Suurkaupunki (yli 100 000 as.) pk-seudun ulkopuolella | 34% |

Edelläkävijöissä korostuvat selvästi ne, jotka ovat teknologian varhaisia omaksujia. Niistä, jotka haluavat aina omata / käyttää uusinta teknologiaa ennen muita, peräti 55% kuuluu edelläkävijöiden ryhmään energia-alan uusien palvelujen suhteen. Ladattavan hybridin tai täyssähköauton omaavista 43% kuuluu tässä luokittelussa edelläkävijöihin.

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

SUHTAUTUMINEN UUTEEN TEKNOLOGIAAN JA YMPÄRISTÖÖN

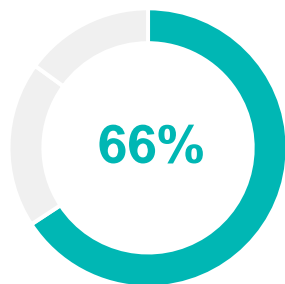
Osuus koko
aikuisväestöstä



UUDEN TEKNOLOGIAN AIKAISET OMAKSUJAT

(Haluaa aina omata / käyttää uusinta teknologiaa ennen muita TAI on yleensä yksi ensimmäisistä, joka kokeilee ja ostaa/käyttää uutta teknologiaa)

| | | |
|---|---|-------------------------------|
| Miehistä 28 % | 18-29 -vuotiaista 30 % | Uusmaalaisista 24 % |
| Isommissa kaupungeissa (yli 50.000 as.) asuvista 22 % | Suurituloisimmista (talouden tulot 67500e+/v) 31 % | |
| Toimihenkilöistä/ asiantuntijoista 33 % | Yliopiston käyneistä 25 % | Esimiesasemassa olevista 34 % |
| Sähkönmyyjäyhtiön vaihtoa harkitsevista 34 % | Täyssähköauton / ladattavan hybridin omaavista 39 % | |



TOIMINTANSA YMPÄRISTÖVAIKUTUKSIA RAJOITTAVAT / VÄLTÄVÄT

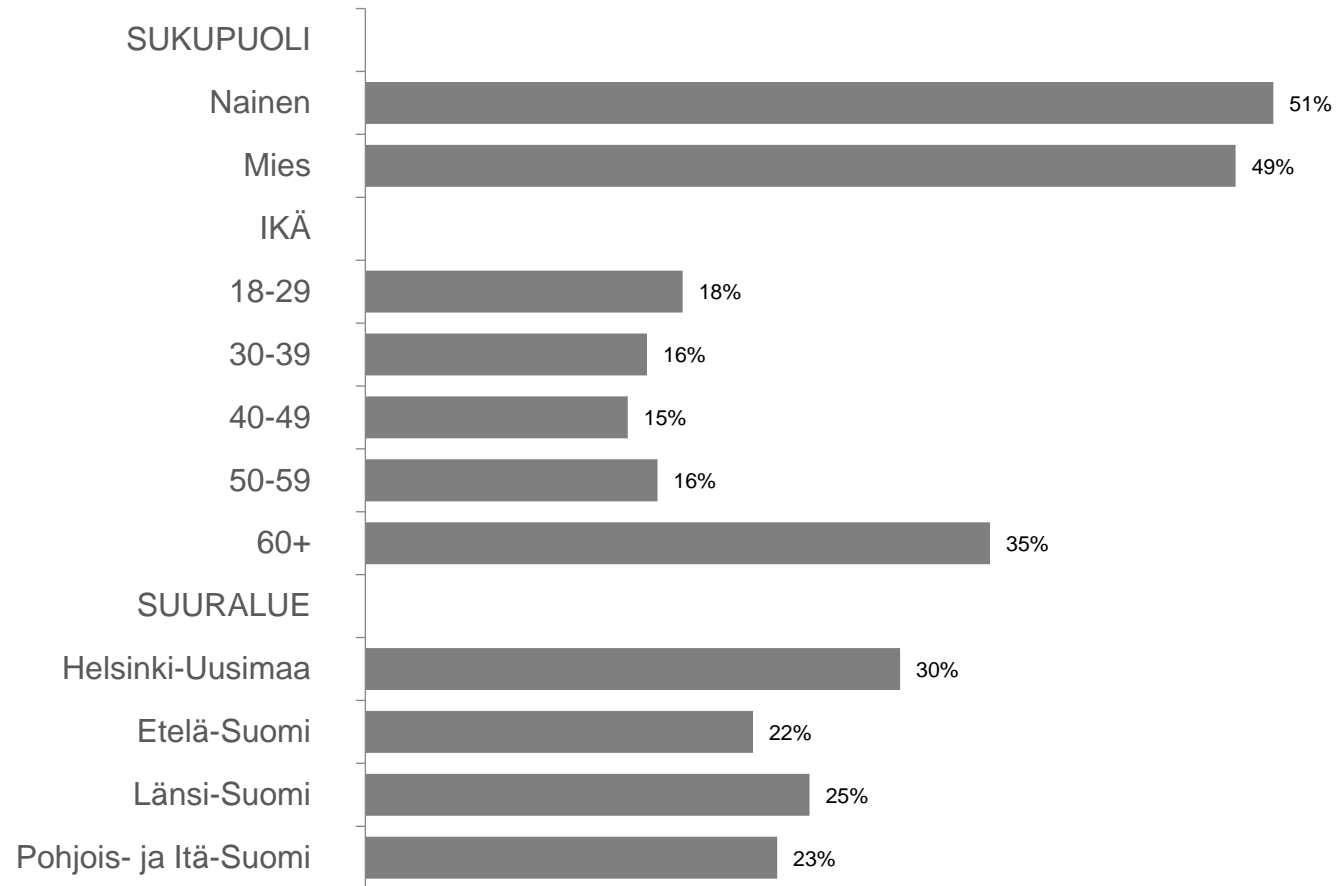
(Yrittää aktiivisesti rajoittaa ja vähentää toimintansa ympäristövaikutuksia TAI välttää sellaisten asioiden tekemistä, jotka vahingoittavat ympäristöä)

| | | |
|---|---------------------------------|--|
| Naisista 74 % | Uusmaalaisista 71 % | Suurituloisimmista (talouden tulot 67500e+/v) 71 % |
| Yliopiston käyneistä 79 % | Maalämmöllä lämmittäivistä 73 % | |
| Täyssähköauton / ladattavan hybridin omaavista 85 % | | |

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Kohderyhmän rakenne

1 / 2



Edustava otos suomalaisesta aikuisväestöstä iän (18v+), sukupuolen ja asuinalueen mukaan.

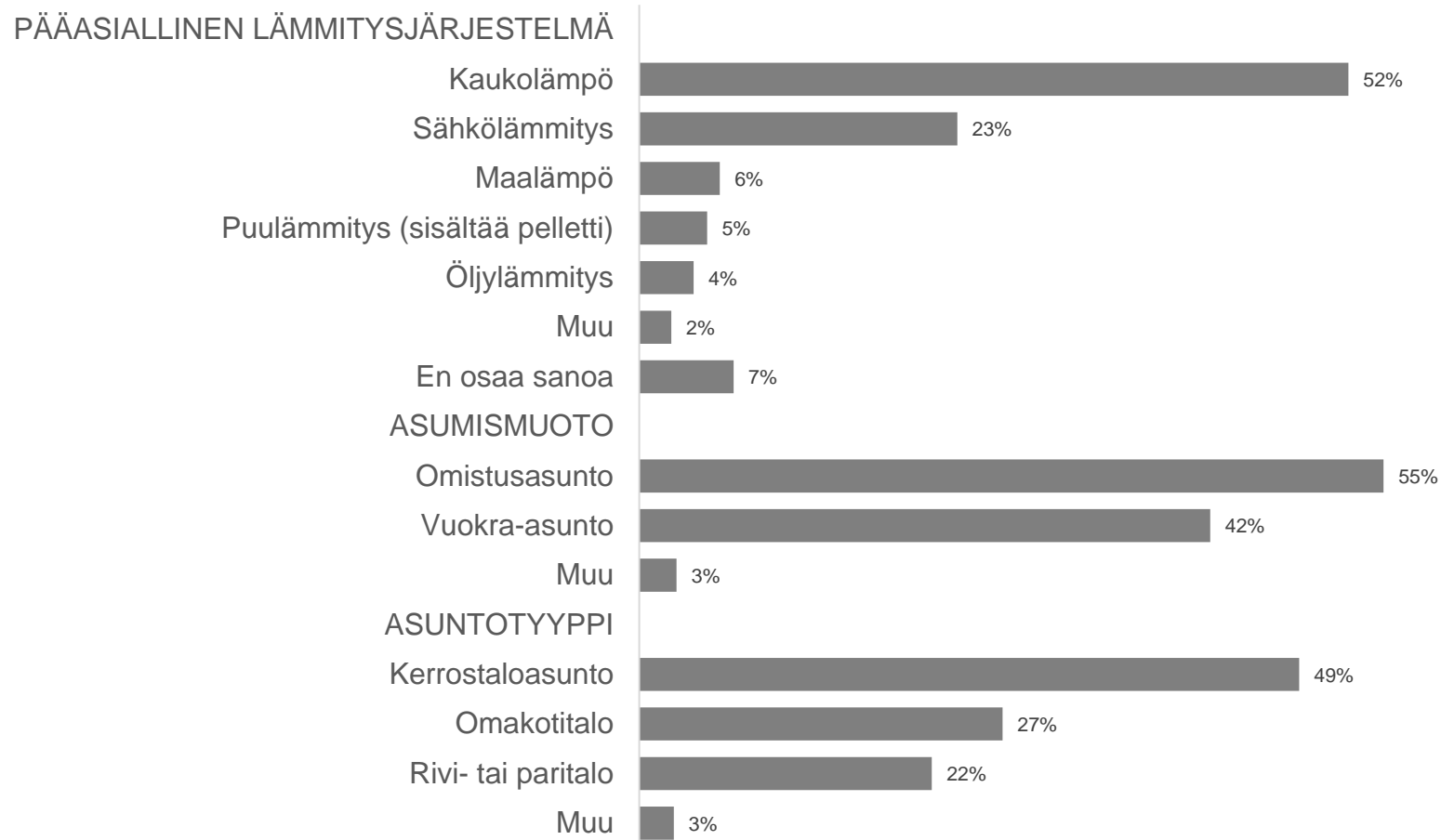


Base (KAIKKI, 1000)

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Kohderyhmän rakenne

2 / 2

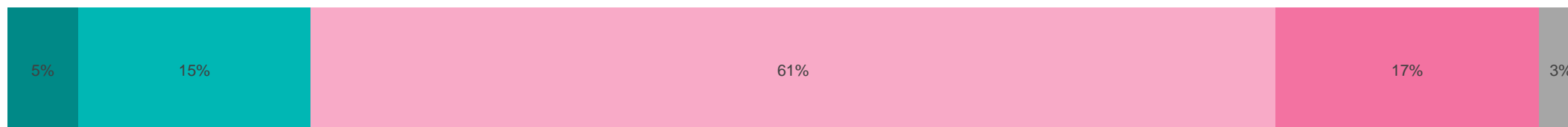


Edustava otos suomalaisesta aikuisväestöstä iän (18v+), sukupuolen ja asuinalueen mukaan.

Base (KAIKKI, 1000)

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mikä seuraavista väitteistä parhaiten kuvaa suhtautumistasi uuteen teknologiaan?



■ Haluan aina omata / käyttää uusinta teknologiaa ennen muita

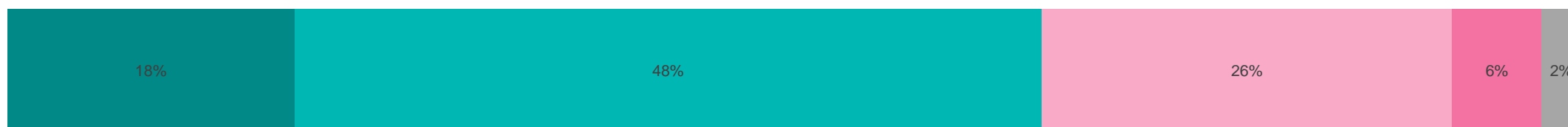
■ Olen yleensä yksi ensimmäisistä, joka kokeilee ja ostaa/käyttää uutta teknologiaa

■ Tykkään ostaa/käyttää teknologiaa, mutta odotan usein, että muut kokeilevat sitä ensin

■ Minulla ei ole lainkaan /on vain vähän kiinnostusta uuteen teknologiaan

■ En osaa sanoa

Mikä seuraavista väitteistä parhaiten kuvaa suhtautumistasi ympäristöön?



■ Yritän aktiivisesti rajoittaa ja vähentää toimintani ympäristövaikutuksia (esim. säästää energiaa, käyttää julkista liikennettä, ostaa sähköauto)

■ Yritän välttää sellaisten asioiden tekemistä, jotka vahingoittavat ympäristöä (esim. sammutan valot, kun poistun huoneesta, valitsen vihreän sähkön), jos se ei aiheuta epämukavuutta

■ Ajattelen toisinaan toimintani vaikutusta ympäristöön, mutta en anna sen rajoittaa toimintaani

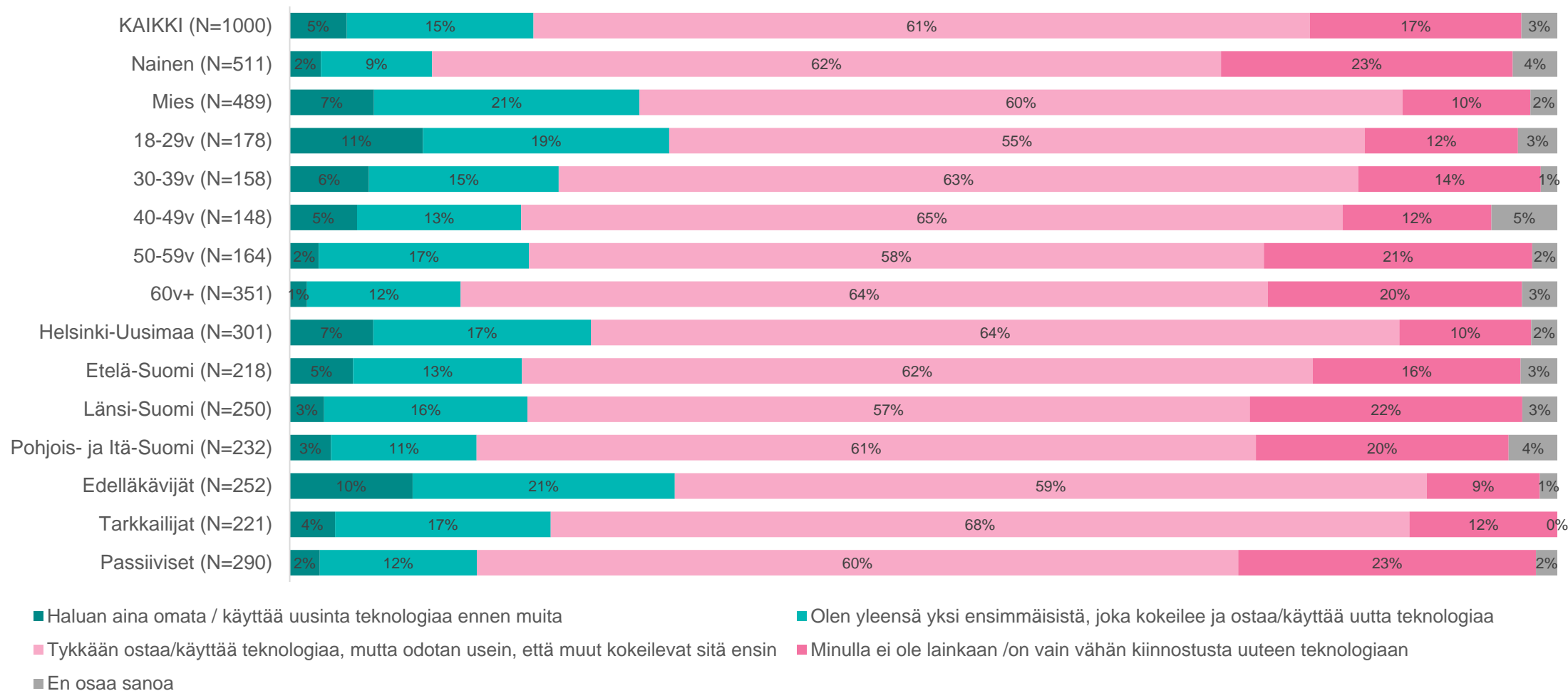
■ En ole lainkaan/olen hyvin rajallisesti kiinnostunut toimintani vaikutuksista ympäristöön

■ En osaa sanoa

YouGov®

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mikä seuraavista väitteistä parhaiten kuvaa suhtautumistasi uuteen teknologiaan?



Base (KAIKKI)

Mitä nuorempi, sitä useammin on kiinnostunut uuden teknologian nopeasta käyttöönotosta. Miehet ovat selvästi naisia useammin kiinnostuneita ja myös hybridi- tai täyssähköauton omaavista selvästi muita suurempi osuus on kiinnostunut ottamaan uutta teknologiaa nopeasti käyttöönsä.

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mikä seuraavista väitteistä parhaiten kuvaa suhtautumistasi ympäristöön?



- Yritän aktiivisesti rajoittaa ja vähentää toimintani ympäristövaikutuksia (esim. säästää energiaa, käyttää julkista liikennettä, ostaa sähköauto)
- Yritän välttää sellaisten asioiden tekemistä, jotka vahingoittavat ympäristöä (esim. sammutan valot, kun poistun huoneesta, valitsen vihreän sähkön), jos se ei aiheuta epämukavuutta
- Ajattelen toisinaan toimintani vaikutusta ympäristöön, mutta en anna sen rajoittaa toimintaani
- En ole lainkaan/olen hyvin rajallisesti kiinnostunut toimintani vaikutuksista ympäristöön
- En osaa sanoa

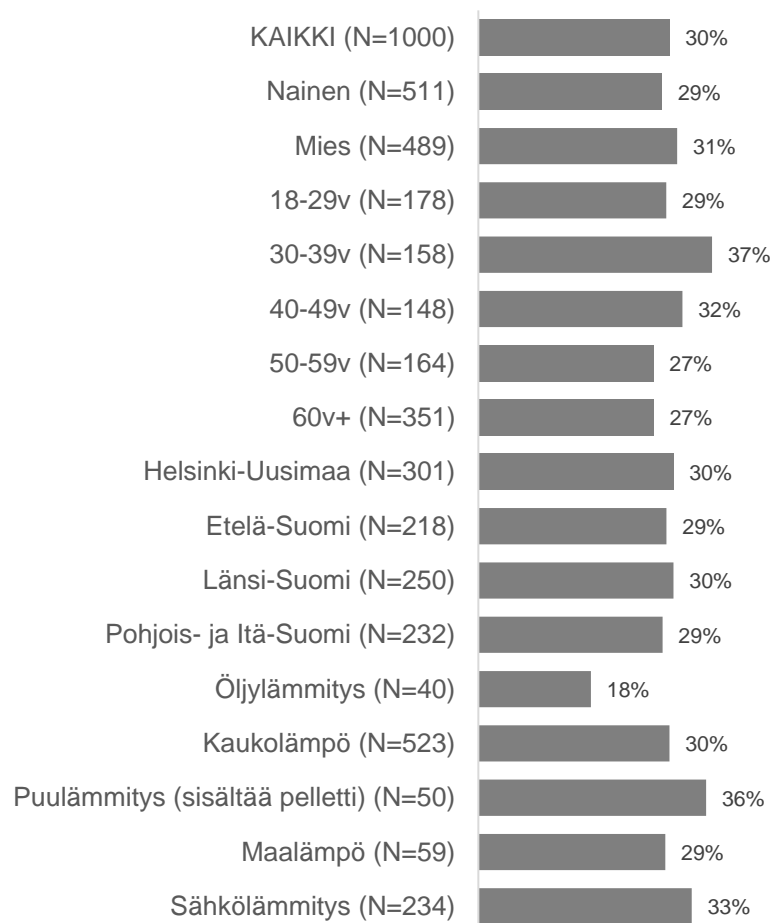
Naiset sanovat miehiä useammin huomioivansa omassa toiminnassaan ympäristön. Iän mukaan tarkasteltuna erot ovat varsin pieniä. Uudellamaalla on selvästi eniten aktiivisesti toimintansa ympäristövaikutuksia rajoittamaan pyrkiviä. Tässäkin hybridi- tai täyssähköauton omaavat poikkeavat muista, heistä selvästi isompi osa sanoo huomioivansa toiminnassaan ympäristön

Base (KAIKKI)

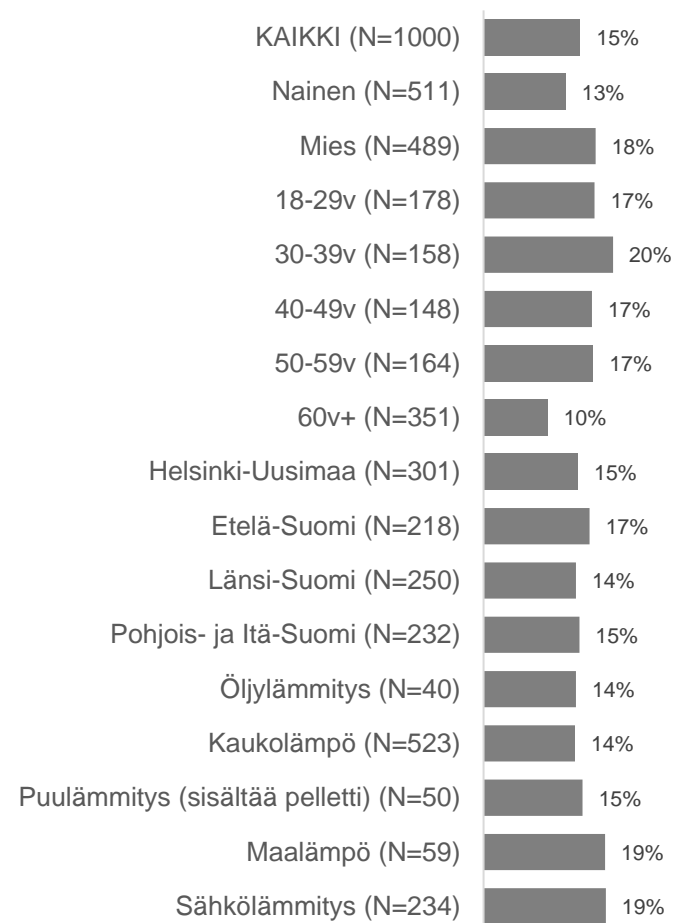
YouGov®

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Oletko vaihtanut sähkönmyyjäyhtiötäsi viimeisen 24 kuukauden aikana? ”KYLLÄ” –vastanneiden osuus.



Harkitsetko vaihtavasi sähkönmyyjäyhtiötäsi seuraavan 12 kuukauden aikana? ”KYLLÄ” –vastanneiden osuus.

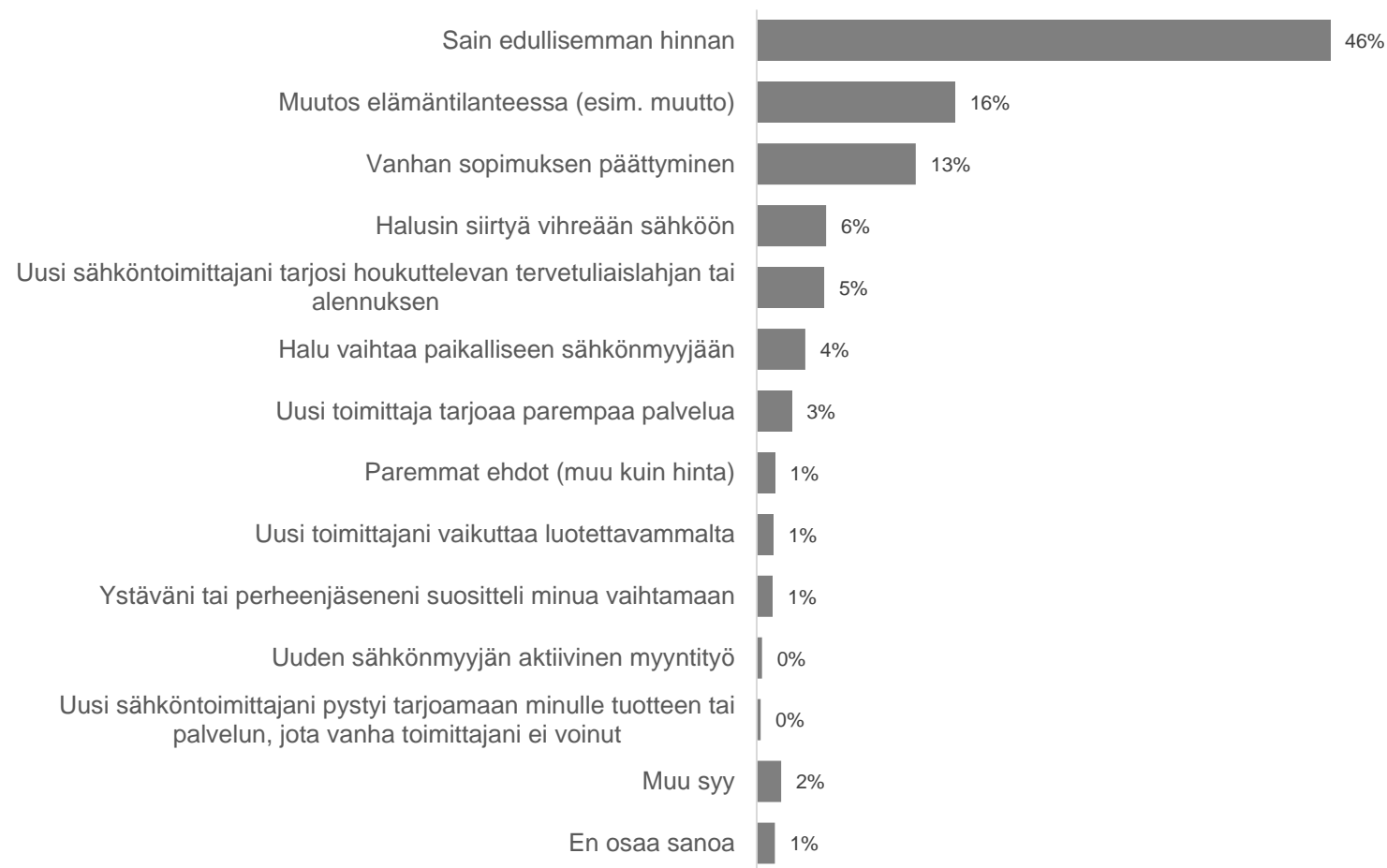


Base (KAIKKI)

Lähes joka kolmas sanoo vaihtaneensa sähkönmyyjäyhtiötään kahden vuoden sisällä. Joka seitsemäs harkitsee vaihtavansa tulevan 12 kuukauden aikana. Suurinta sähkönmyyjän vaihtaminen ja myös vaihtohalukkuus tulevan 12 kuukauden aikana on 30-39 –vuotiaiden keskuudessa. Niistä, jotka sanoivat vaihtaneensa sähkön myyjäyhtiötä, joka neljäs (24%) harkitsee vaihtavansa 12 kuukauden sisällä uudestaan ja ei-vaihtaneista vain 12%.

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mikä oli ensisijainen syys vaihtaa sähkönmyyjäyhtiötä?



Base (on vaihtanut sähkönmyyjäyhtiötä 24kk sisällä, 299)

Hinta oli pääasiallinen syy lähes joka toisella. Useampi kuin joka toinen siis kuitenkin sanoo pääasialliseksi syyksi jonkun muun kuin hinnan. Sähkönmyyjän aktiivisen myyntityön mainitsee vain yksi vastaaja.

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mikä oli ensisijainen syy vaihtaa sähkönmyyjäyhtiötä?

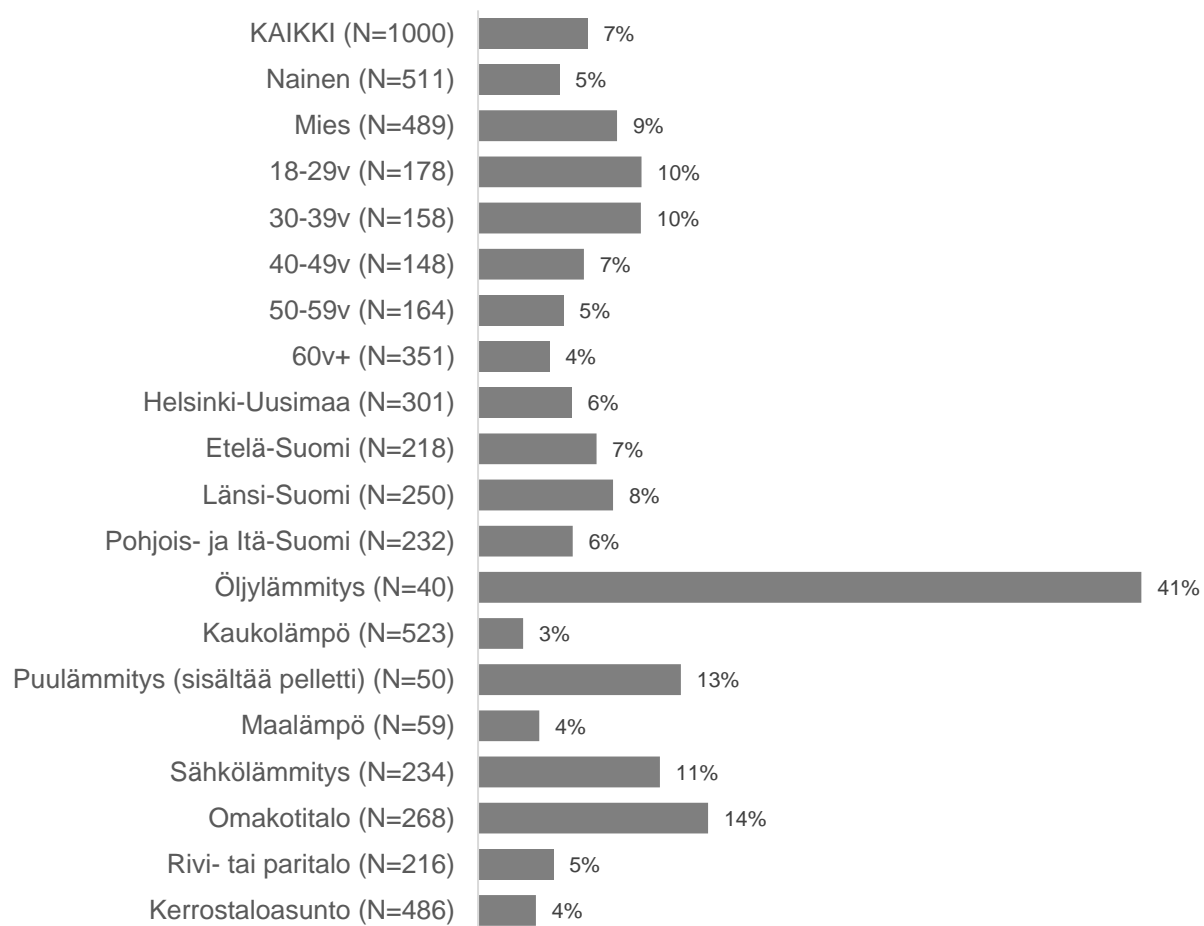
| | KAIKKI (N=299) | Nainen (N=146) | Mies (N=152) | 18-29v (N=52) | 30-39v (N=58) | 40-49v (N=47) | 50-59v (N=45) | 60v+ (N=96) | Helsinki- Uusimaa (N=92) | Etelä-Suomi (N=64) | Länsi- Suomi (N=76) | Pohjois- ja Itä-Suomi (N=67) | Kaukolämpö (N=156) | Sähkölämmitys (N=78) |
|---|-------------------|-------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|--------------------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Sain edullisemman hinnan | 46 % | 46 % | 45 % | 31 % | 45 % | 56 % | 49 % | 48 % | 41 % | 43 % | 54 % | 45 % | 43 % | 51 % |
| Muutos elämäntilanteessa (esim. muutto) | 16 % | 18 % | 14 % | 35 % | 24 % | 11 % | 9 % | 6 % | 16 % | 11 % | 16 % | 20 % | 17 % | 12 % |
| Vanhan sopimuksen päätyminen | 13 % | 10 % | 15 % | 2 % | 7 % | 12 % | 19 % | 19 % | 8 % | 21 % | 14 % | 9 % | 10 % | 16 % |
| Halusin siirtyä vihreään sähkөөn | 6 % | 7 % | 4 % | 4 % | 7 % | 6 % | 5 % | 5 % | 10 % | 9 % | | 3 % | 8 % | 3 % |
| Uusi sähkötoimittajani tarjosi houkuttelevan tervetuliaislahjan tai alennuksen | 5 % | 5 % | 5 % | 12 % | 5 % | 4 % | 2 % | 4 % | 8 % | 5 % | 6 % | 2 % | 6 % | 8 % |
| Halu vaihtaa paikalliseen sähkönmyyjään | 4 % | 3 % | 4 % | | 2 % | 2 % | 2 % | 9 % | 5 % | 3 % | 2 % | 5 % | 5 % | 2 % |
| Uusi toimittaja tarjoaa parempaa palvelua | 3 % | 1 % | 4 % | 5 % | 3 % | 2 % | 4 % | 1 % | 4 % | 1 % | | 6 % | 3 % | 3 % |
| Paremmat ehdot (muu kuin hinta) | 1 % | 2 % | 1 % | 2 % | | | 5 % | 1 % | | 4 % | 1 % | 2 % | 1 % | 3 % |
| Uusi toimittajani vaikuttaa luotettavammalta | 1 % | 1 % | 1 % | | 2 % | 2 % | 2 % | 1 % | 3 % | | | 1 % | 2 % | |
| Ystäväni tai perheenjäseneni suositteli minua vaihtamaan | 1 % | 1 % | 1 % | | 2 % | 2 % | 2 % | 1 % | 1 % | | 1 % | 3 % | 1 % | 1 % |
| Uuden sähkönmyyjän aktiivinen myyntityö | 0 % | | 1 % | 2 % | | | | | | | 2 % | | | |
| Uusi sähkötoimittajani pystyi tarjoamaan minulle tuotteen tai palvelun, jota vanha toimittajani ei voinut, minkä tuotteen/palvelun: | 0 % | 1 % | | | | | | 1 % | | 1 % | | | | |
| Muu syy | 2 % | 2 % | 2 % | 4 % | | | | 4 % | 3 % | | 3 % | 1 % | 3 % | 1 % |
| En osaa sanoa | 1 % | 1 % | 1 % | 3 % | 4 % | 2 % | | | 1 % | 2 % | | 3 % | 1 % | |

Base (on vaihtanut sähkönmyyjäyhtiötä 24kk sisällä)

Nuorimmilla muutos elämäntilanteessa on ollut hintaakin yleisempi vaihdon syy.

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Harkitsetko kotisi lämmitysjärjestelmään muutoksia? ”KYLLÄ” –vastanneiden osuus.

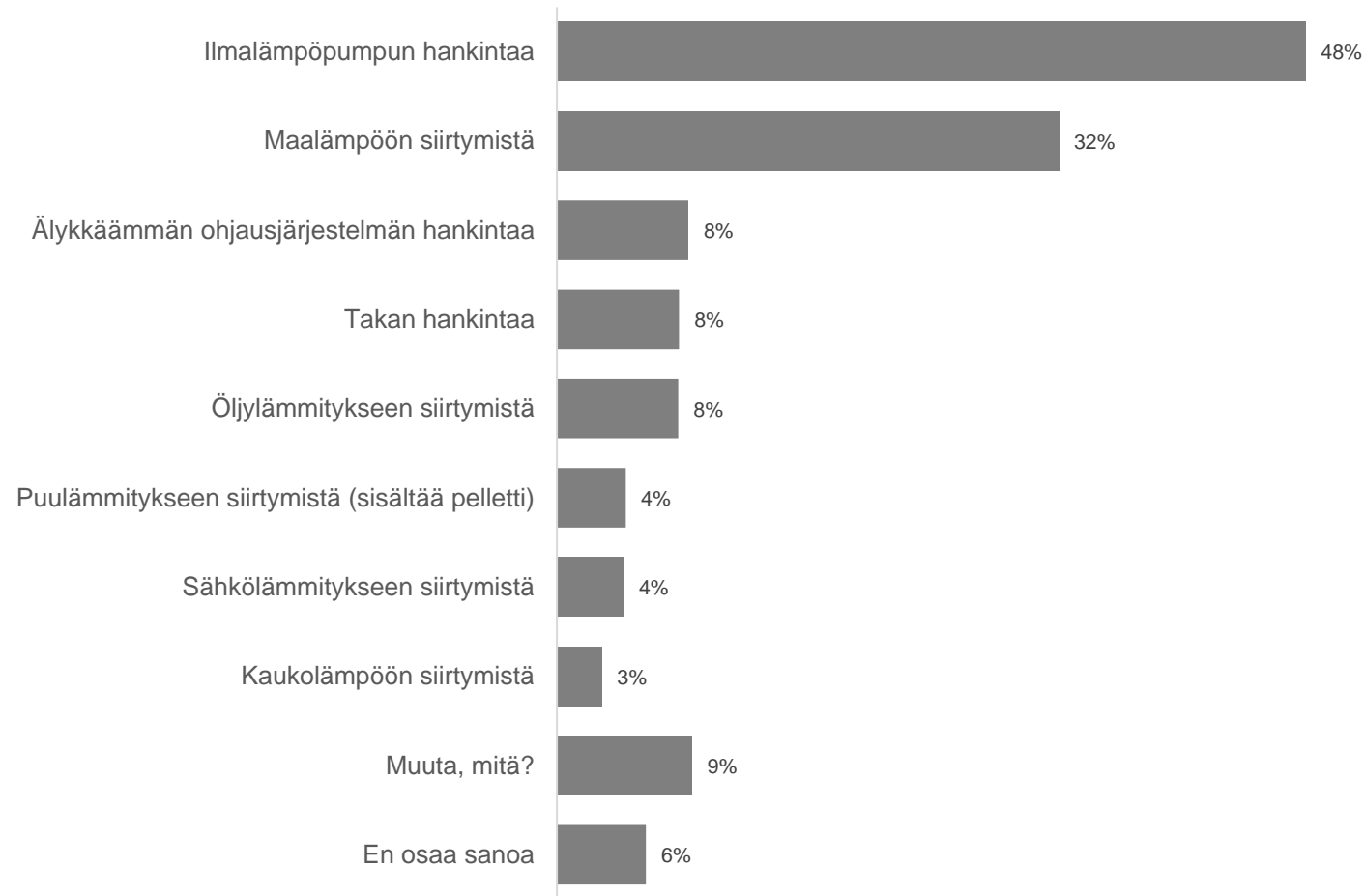


Base (KAIKKI)

Öljylämmityksen omaavista peräti kaksi viidestä harkitsee muutoksia kotinsa lämmitysjärjestelmään. Myös puu- ja sähkölämmitteisissä kotitalouksissa muutosten harkinta on keskimääräistä yleisempää.

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mitä muutoksia kotisi lämmitysjärjestelmään harkitset?

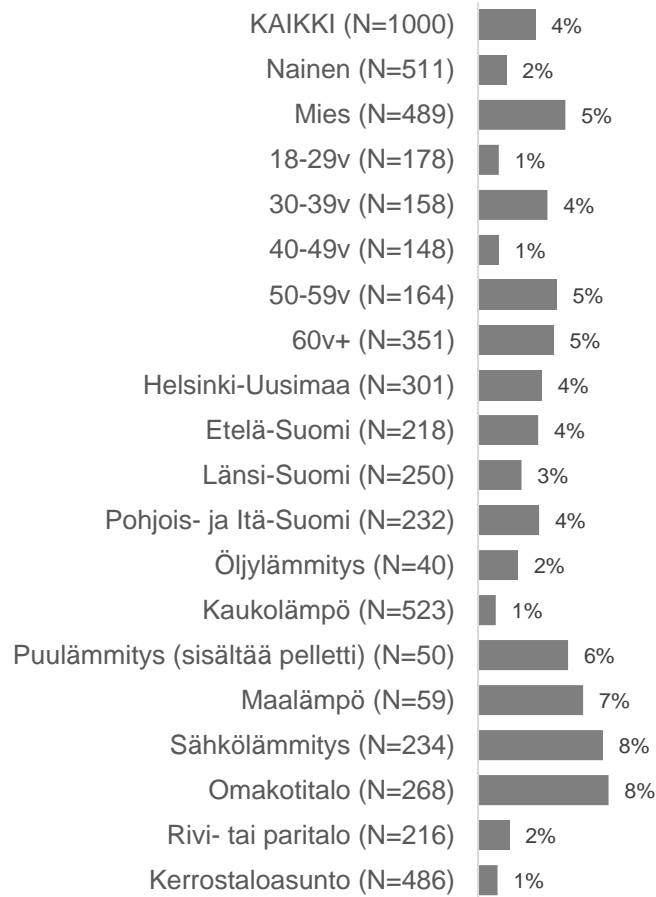


Base (harkitsee muutoksia kotinsa lämmitysjärjestelmään, 68)

Ilmalämpöpumppu on harkinnassa joka toisella, joka harkitsee muutoksia kotinsa lämmitysjärjestelmään. Maalämpöä heistä harkitsee joka kolmas ja muut muutossuunnitelmat ovat varsin harvinaisia.

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Käytätkö energiankulutuksesi hallintaan välineitä (esim. älykäs termostaatti tai sovellus älypuhelimellasi, jonka avulla voit ohjelmoida ja hallita lämmitysjärjestelmäsi etänä tai tarkastella kulutustasi reaaliajassa)? **"KYLLÄ" –vastanneiden osuus.**



Base (KAIKKI)

Vain joka kahdeskymmenesviides sanoo käyttävänsä välineitä energiankulutuksensa hallintaan. Erillisessä Excel-taulukossa on listattu kaikki vastaukset kysymykseen mitä välinettä käyttää.

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Käytätkö joitain laitteita oman sähkön tuottamiseen?

| | KAIKKI (N=1000) | Nainen (N=511) | Mies (N=489) | 18-29v (N=178) | 30-39v (N=158) | 40-49v (N=148) | 50-59v (N=164) | 60v+ (N=351) | Helsinki- Uusimaa (N=301) | Etelä-Suomi (N=218) | Länsi- Suomi (N=250) | Pohjois- ja Itä-Suomi (N=232) |
|--|--------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|---------------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| Aurinkopaneeli | 5 % | 4 % | 6 % | 6 % | 4 % | 3 % | 4 % | 6 % | 5 % | 5 % | 5 % | 4 % |
| Jotain muuta laitetta | 3 % | 1 % | 4 % | 6 % | | 5 % | 3 % | 1 % | 3 % | 3 % | 2 % | 3 % |
| Käyttää jotain laitetta - yhteensä | 7 % | 5 % | 9 % | 12 % | 4 % | 7 % | 5 % | 7 % | 8 % | 7 % | 7 % | 7 % |
| En käytä mitään laitteita oman sähkön tuottamiseen | 90 % | 92 % | 88 % | 82 % | 95 % | 90 % | 93 % | 92 % | 90 % | 89 % | 90 % | 92 % |
| En osaa sanoa | 3 % | 3 % | 3 % | 6 % | 2 % | 3 % | 2 % | 1 % | 3 % | 4 % | 4 % | 1 % |

| | Öljylämmitys (N=40) | Kaukolämpö (N=523) | Puulämmitys (sisältää pelletti) (N=50) | Maalämpö (N=59) | Sähkölämmitys (N=234) | Omakotitalo (N=268) | Rivi- tai paritalo (N=216) | Kerrostaloasun- to (N=486) |
|--|------------------------|-----------------------|--|--------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Aurinkopaneeli | 10 % | 3 % | 12 % | 12 % | 4 % | 9 % | 4 % | 3 % |
| Jotain muuta laitetta | 2 % | 1 % | 6 % | 4 % | 3 % | 4 % | 0 % | 2 % |
| Käyttää jotain laitetta - yhteensä | 10 % | 4 % | 16 % | 16 % | 7 % | 12 % | 4 % | 5 % |
| En käytä mitään laitteita oman sähkön tuottamiseen | 88 % | 94 % | 84 % | 84 % | 90 % | 86 % | 94 % | 92 % |
| En osaa sanoa | 2 % | 2 % | | | 3 % | 2 % | 2 % | 3 % |

Pieni osa vastaajista käyttää sekä aurinkopaneelia, että muuta laitetta.

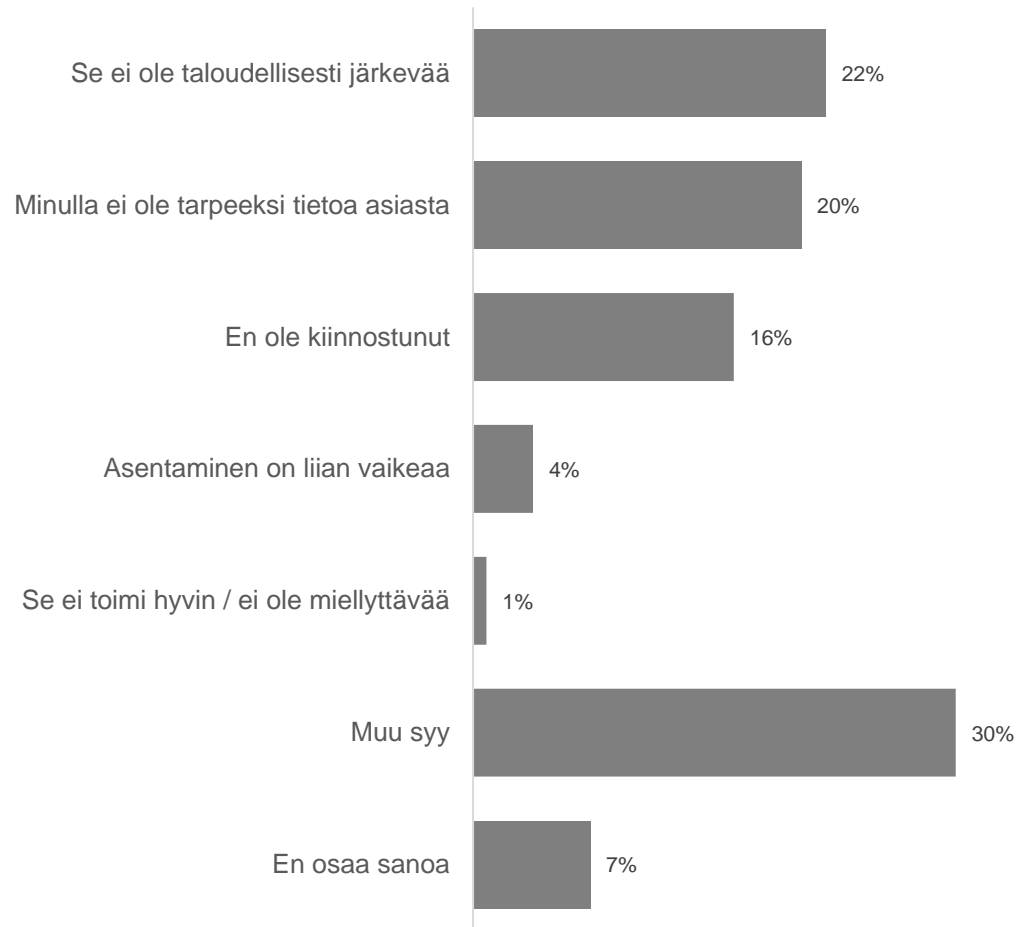
Ryhmässä korostuvat miehet ja nuoret, sekä puu- ja maalämpöä käyttävät.

Base (KAIKKI)

YouGov®

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mikä on tärkein syy sille, ettet käytä mitään laitetta oman sähkön tuottamiseen?



Base (ei käytä mitään laitetta oman sähkön tuottamiseen, 903)

Se, ettei koeta taloudellisesti järkeväksi ja ettei ole asiasta riittävästi tietoa, ovat kaksi selkeästi suurinta syytä olla tuottamatta itse sähköä.

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mikä on tärkein syy sille, ettei käytä mitään laitetta oman sähkön tuottamiseen?

| | KAIKKI (N=903) | Nainen (N=472) | Mies (N=432) | 18-29v (N=146) | 30-39v (N=150) | 40-49v (N=133) | 50-59v (N=152) | 60v+ (N=323) | Helsinki- Uusimaa (N=270) | Etelä-Suomi (N=195) | Länsi- Suomi (N=225) | Pohjois- ja Itä-Suomi (N=214) |
|---|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|---------------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| Se ei ole taloudellisesti järkevää | 22 % | 16 % | 29 % | 19 % | 20 % | 28 % | 21 % | 22 % | 18 % | 23 % | 20 % | 28 % |
| Minulla ei ole tarpeeksi tietoa asiasta | 20 % | 25 % | 16 % | 27 % | 23 % | 19 % | 20 % | 17 % | 23 % | 22 % | 19 % | 17 % |
| En ole kiinnostunut | 16 % | 14 % | 19 % | 14 % | 19 % | 19 % | 18 % | 14 % | 14 % | 13 % | 19 % | 18 % |
| Asentaminen on liian vaikeaa | 4 % | 3 % | 4 % | 2 % | 5 % | 1 % | 4 % | 5 % | 4 % | 3 % | 5 % | 3 % |
| Se ei toimi hyvin / ei ole miellyttävää | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 0 % |
| Muu syy | 30 % | 35 % | 24 % | 30 % | 28 % | 27 % | 27 % | 33 % | 31 % | 31 % | 31 % | 27 % |
| En osaa sanoa | 7 % | 7 % | 7 % | 6 % | 5 % | 4 % | 9 % | 9 % | 9 % | 8 % | 5 % | 7 % |

| | Öljylämmitys (N=35) | Kaukolämpö (N=490) | Puulämmitys (sisältää pelletti) (N=42) | Maalämpö (N=50) | Sähkölämmitys (N=212) | Omakotitalo (N=231) | Rivi- tai paritalo (N=202) | Kerrostaloasunt o (N=446) |
|---|------------------------|-----------------------|--|--------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| Se ei ole taloudellisesti järkevää | 20 % | 20 % | 40 % | 27 % | 25 % | 34 % | 23 % | 15 % |
| Minulla ei ole tarpeeksi tietoa asiasta | 28 % | 16 % | 15 % | 35 % | 26 % | 24 % | 20 % | 18 % |
| En ole kiinnostunut | 11 % | 17 % | 14 % | 12 % | 14 % | 10 % | 19 % | 17 % |
| Asentaminen on liian vaikeaa | 8 % | 4 % | 2 % | | 4 % | 4 % | 3 % | 4 % |
| Se ei toimi hyvin / ei ole miellyttävää | 6 % | 1 % | | | 1 % | 0 % | 2 % | 1 % |
| Muu syy | 26 % | 37 % | 24 % | 18 % | 18 % | 17 % | 25 % | 39 % |
| En osaa sanoa | 3 % | 6 % | 5 % | 8 % | 12 % | 10 % | 7 % | 6 % |

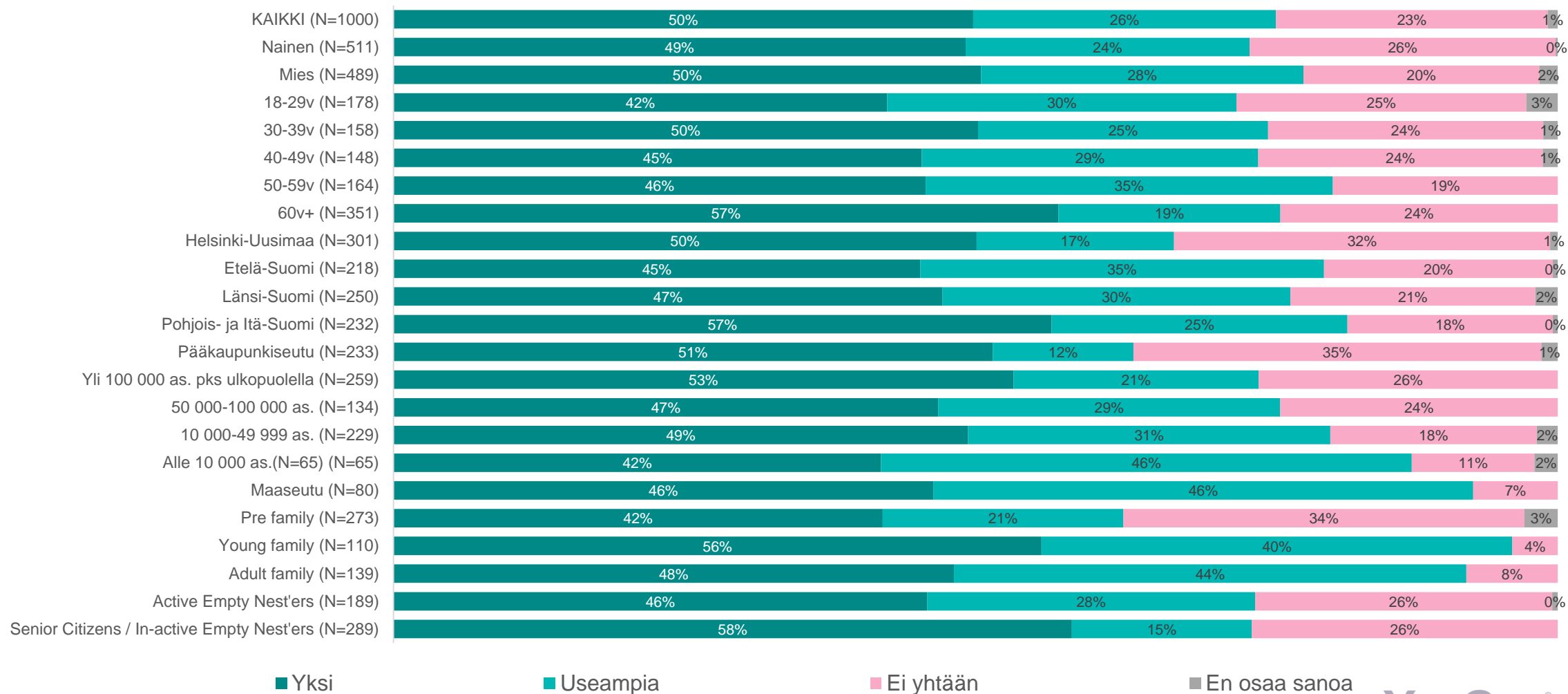
Base (ei käytä mitään laitetta oman sähkön tuottamiseen)

Naiset kokevat miehiä useammin, ettei ole tarpeeksi tietoa ja miehet epäilevät naisia useammin taloudellista mielekkyyttä. Myös nuorimmilla korostuu tiedon puute.

YouGov®

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Kuinka monta autoa taloudessasi on?

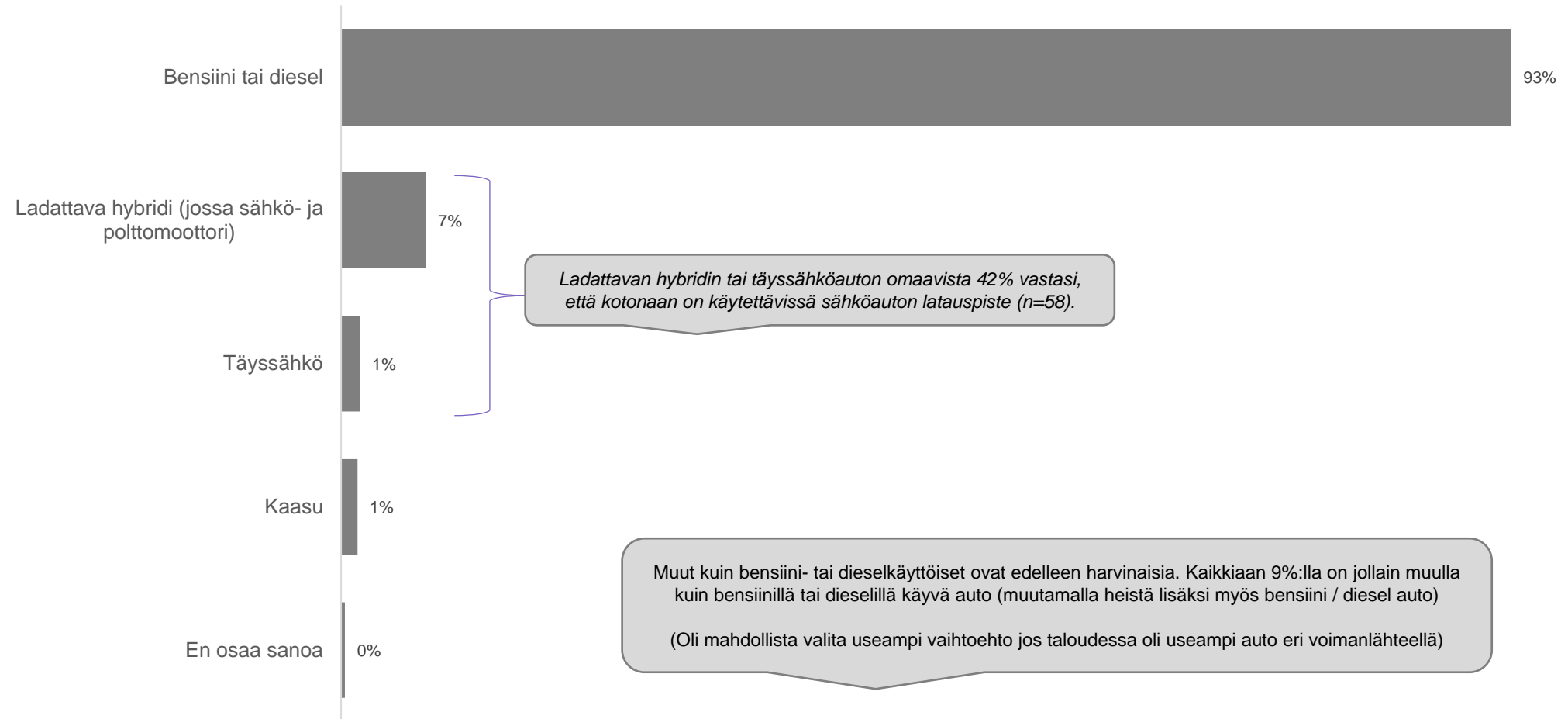


Base (KAIKKI)

Joka toisen taloudessa on yksi auto ja autottomia on lähes neljännes. Mitä suurempi kaupunki, sitä harvemmalla on auto ja lapsiperheet (young + adult family) korostuvat auton omamisessa.

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Millä käyttövoimalla toimiva auto on / autot ovat?



Base (taloudessa on auto, 758)

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Millä käyttövoimalla toimiva auto on / autot ovat?

| | KAIKKI (N=758) | Nainen (N=375) | Mies (N=382) | 18-29v (N=129) | 30-39v (N=119) | 40-49v (N=110) | 50-59v (N=133) | 60v+ (N=268) | Helsinki- Uusimaa (N=202) | Etelä-Suomi (N=174) | Länsi- Suomi (N=192) | Pohjois- ja Itä-Suomi (N=190) |
|--|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|---------------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| Bensiini tai diesel | 93 % | 93 % | 94 % | 94 % | 95 % | 92 % | 95 % | 92 % | 88 % | 94 % | 97 % | 96 % |
| Ladattava hybridi (jossa sähkö- ja polttomoottori) | 7 % | 7 % | 7 % | 6 % | 5 % | 8 % | 6 % | 8 % | 9 % | 9 % | 4 % | 5 % |
| Täyssähkö | 1 % | 1 % | 2 % | 3 % | 2 % | 2 % | 1 % | 1 % | 3 % | 1 % | 1 % | 2 % |
| Kaasu | 1 % | 1 % | 1 % | 2 % | 1 % | 2 % | 2 % | 0 % | 2 % | 1 % | 1 % | 1 % |
| En osaa sanoa | 0 % | 0 % | 0 % | 1 % | | 1 % | | | 1 % | 1 % | | |

| | Pääkaupunki seutu (N=148) | Yli 100 000 as. pks ulkopuolella (N=193) | 50 000-100 000 as. (N=102) | 10 000-49 999 as. (N=184) | Alle 10 000 as.(N=65) (N=57) | Maaseutu (N=74) | Pre family (N=171) | Young family (N=106) | Adult family (N=128) | Active Empty Nest'ers (N=140) | Senior Citizens / In- active Empty Nest'ers (N=213) |
|--|---------------------------------|---|----------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------------|---|
| Bensiini tai diesel | 86 % | 93 % | 96 % | 96 % | 98 % | 96 % | 95 % | 90 % | 97 % | 93 % | 92 % |
| Ladattava hybridi (jossa sähkö- ja polttomoottori) | 11 % | 9 % | 3 % | 6 % | | 5 % | 3 % | 10 % | 9 % | 5 % | 8 % |
| Täyssähkö | 3 % | 2 % | 1 % | 1 % | 2 % | | | 6 % | 2 % | 1 % | 0 % |
| Kaasu | 3 % | 2 % | 2 % | 1 % | | | 2 % | 2 % | 1 % | 1 % | 0 % |
| En osaa sanoa | 1 % | 1 % | | | | | 1 % | | | | |

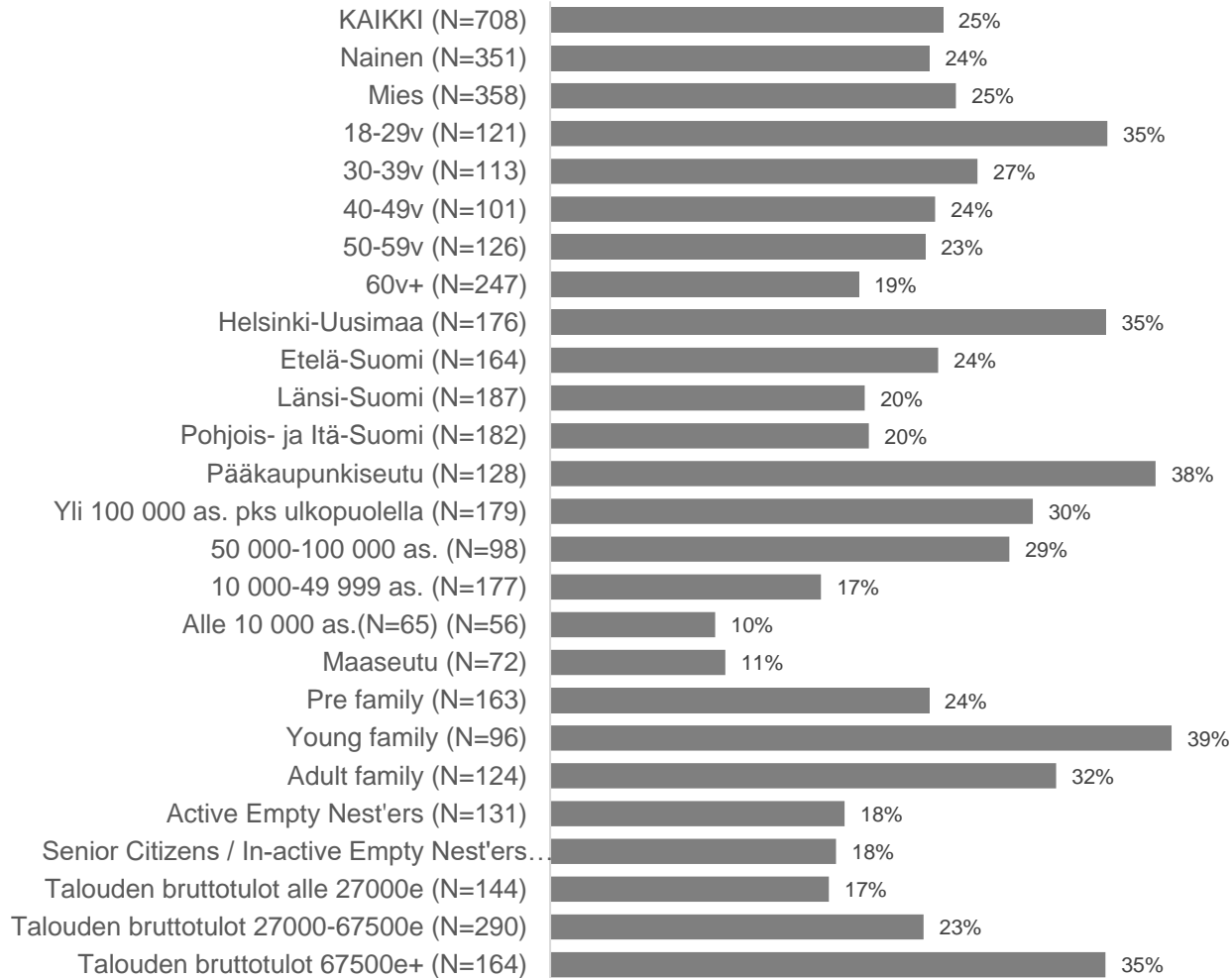
Base (taloudessa on auto)

Hybridit / täyssähköautot hieman korostuvat eteläisessä Suomessa.

YouGov®

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Olisitko kiinnostunut harkitsemaan siirtymistä täyssähköautoon tai ladattavaan hybridiin seuraavan 12 kuukauden aikana? **"KYLLÄ" –vastanneiden osuus.**



Joka neljäs bensiini- tai dieselauton omaava on kiinnostunut harkitsemaan täyssähköauton tai ladattavan hybridin hankintaa vuoden sisällä.

PK-seudulla kiinnostus on selvästi suurinta ja pienillä paikkakunnilla pienintä. Lapsiperheet ovat muita kiinnostuneempia ja myös tulojen ja iän suhteen on selvä ero kiinnostuksessa.

Base (omaa bensiini- tai dieselauton, 708)

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mikä on tärkein syy sille, ettet olisi kiinnostunut harkitsemaan siirtymistä sähköautoon?



Joka kolmas pitää tärkeimpänä syynä taloudellista kannattamattomuutta sille, ettei ole kiinnostunut harkitsemaan täyssähköautoon tai ladattavaan hybridiin siirtymistä.

Base (omaa bensiini- tai dieselauton JA ei ole kiinnostunut harkitsemaan täyssähköautoon tai ladattavaan hybridiin siirtymistä, 416)

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mikä on tärkein syy sille, ettet olisi kiinnostunut harkitsemaan siirtymistä sähköautoon?

| | KAIKKI (N=416) | Nainen (N=195) | Mies (N=220) | 18-29v (N=62) | 30-39v (N=61) | 40-49v (N=59) | 50-59v (N=85) | 60v+ (N=149) | Helsinki- Uusimaa (N=82) | Etelä-Suomi (N=99) | Länsi-Suomi (N=113) | Pohjois- ja Itä-Suomi (N=122) |
|---|-------------------|-------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|--------------------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------------------|
| Se ei ole taloudellisesti järkevää | 31 % | 24 % | 37 % | 29 % | 35 % | 32 % | 23 % | 35 % | 25 % | 30 % | 30 % | 36 % |
| En voi ladata sitä kotona | 18 % | 19 % | 17 % | 27 % | 19 % | 16 % | 17 % | 15 % | 22 % | 19 % | 17 % | 15 % |
| Epäily kantaman riittävydestä | 12 % | 12 % | 13 % | 5 % | 12 % | 11 % | 18 % | 13 % | 13 % | 13 % | 13 % | 11 % |
| Kaipaen vielä lisää puolueetonta tietoa sähköautoilusta | 11 % | 13 % | 10 % | 6 % | 5 % | 11 % | 9 % | 17 % | 13 % | 13 % | 9 % | 11 % |
| En ole kiinnostunut | 11 % | 12 % | 10 % | 12 % | 16 % | 14 % | 13 % | 6 % | 10 % | 9 % | 16 % | 9 % |
| Muu syy | 15 % | 19 % | 12 % | 21 % | 12 % | 16 % | 21 % | 11 % | 17 % | 14 % | 14 % | 16 % |
| En osaa sanoa | 1 % | 2 % | 0 % | | 2 % | | | 3 % | | 2 % | | 2 % |

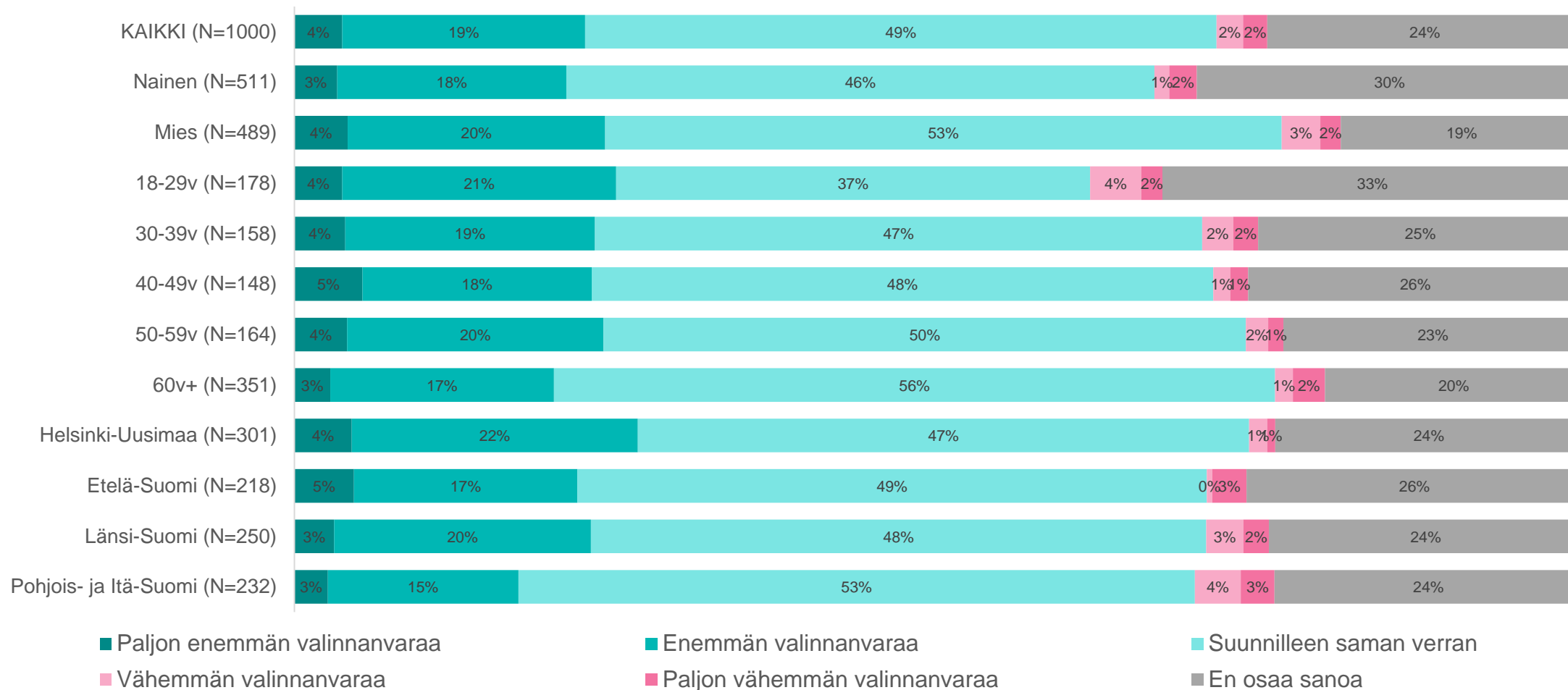
| | Pääkaupunkiseutu (N=55) | Yli 100 000 as. pks ulkopuolella (N=100) | 50 000-100 000 as. (N=53) | 10 000-49 999 as. (N=114) | Alle 10 000 as. (N=65) | Maaseutu (N=51) | Pre family (N=95) | Young family (N=42) | Adult family (N=69) | Active Empty Nest'ers (N=83) | Senior Citizens / In-active Empty Nest'ers (N=126) | Talouden bruttotulot alle 27000e (N=98) | Talouden bruttotulot 27000-67500e (N=172) | Talouden bruttotulot 67500e+ (N=78) |
|---|----------------------------|---|------------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|------------------------|---------------------------------|---|--|--|--|
| Se ei ole taloudellisesti järkevää | 19 % | 31 % | 35 % | 34 % | 32 % | 33 % | 31 % | 29 % | 35 % | 27 % | 32 % | 23 % | 38 % | 29 % |
| En voi ladata sitä kotona | 22 % | 21 % | 18 % | 19 % | 13 % | 10 % | 27 % | 15 % | 11 % | 11 % | 20 % | 21 % | 19 % | 16 % |
| Epäily kantaman riittävydestä | 17 % | 11 % | 5 % | 11 % | 20 % | 12 % | 9 % | 5 % | 15 % | 23 % | 9 % | 9 % | 13 % | 19 % |
| Kaipaen vielä lisää puolueetonta tietoa sähköautoilusta | 9 % | 9 % | 15 % | 14 % | 5 % | 13 % | 6 % | 12 % | 8 % | 12 % | 16 % | 13 % | 11 % | 10 % |
| En ole kiinnostunut | 13 % | 7 % | 12 % | 9 % | 17 % | 16 % | 11 % | 14 % | 11 % | 14 % | 8 % | 14 % | 9 % | 9 % |
| Muu syy | 20 % | 20 % | 12 % | 12 % | 9 % | 16 % | 16 % | 23 % | 18 % | 13 % | 12 % | 19 % | 10 % | 17 % |
| En osaa sanoa | | 1 % | 2 % | 1 % | 5 % | | | 3 % | | | 3 % | 1 % | 1 % | |

Taloudelliset epäilyt ovat miehillä suurempia kuin naisilla ja muualla Suomessa suurempia kuin pk-seudulla.

Base (omaa bensiini- tai dieselauton JA ei ole kiinnostunut harkitsemaan täyssähköautoon tai ladattavaan hybridiin siirtymistä)

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Energia-alalla tapahtuu parhaillaan paljon muutoksia. Uudenlaisia mahdollisuuksia energian käytön, hankinnan, oman tuotannon tai vaikkapa varastoinnin osalta kehitetään jatkuvasti. Koetko yleisesti omaavasi enemmän vai vähemmän valinnanvaraa energiatarpeittesi tyydyttämiseen verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten?



Taustaryhmittäin tarkasteltuna erot ovat pääosin varsin pieniä. Uudellamaalla asia nähdään kuitenkin vielä jonkin verran myönteisemmin kuin erityisesti Pohjois- ja Itä-Suomessa.

Base (KAIKKI)

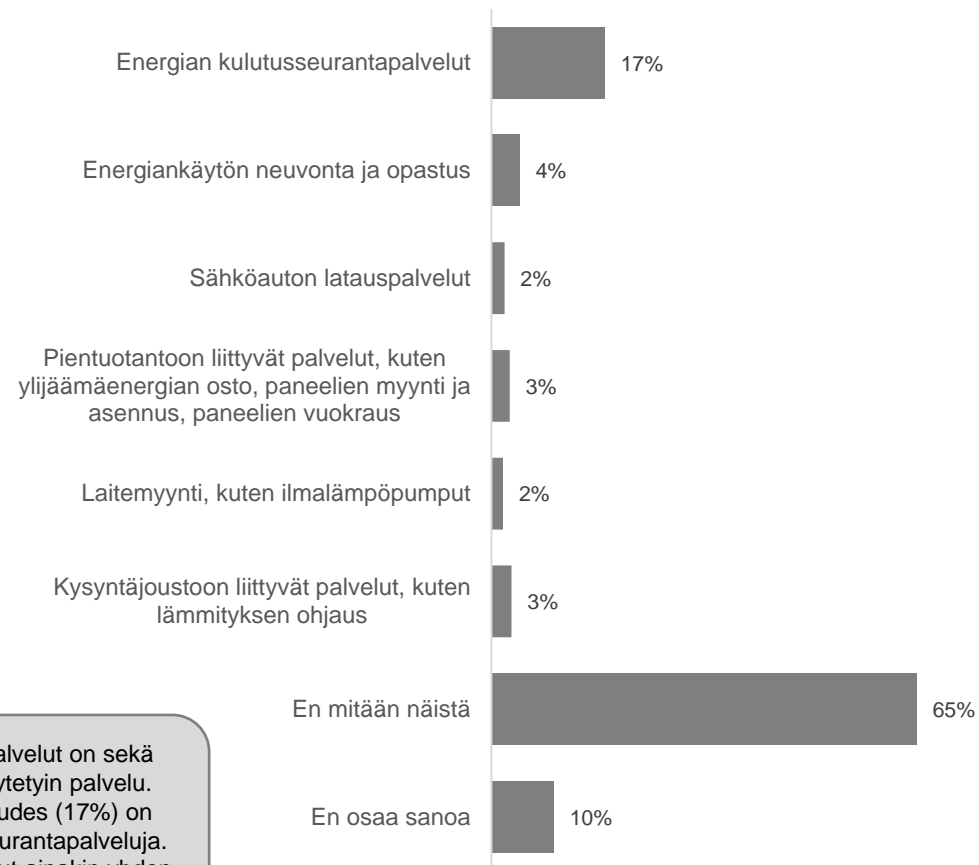


Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Sähkötoimittajat tarjoavat tuotteita ja palveluita, jotka antavat kuluttajille enemmän valinnanvaraa energiatarpeittensa tyydyttämiseen. Oletko huomannut sähkötoimittajasi tarjoavan seuraavia tuotteita ja palveluita? Valitse kaikki, joita olet huomannut sähkötoimittajasi tarjoavan.



Oletko käyttänyt sähkötoimittajasi tarjoamana seuraavia palveluita viimeisen 12 kuukauden aikana? Valitse kaikki, joita olet käyttänyt 12kk sisällä.

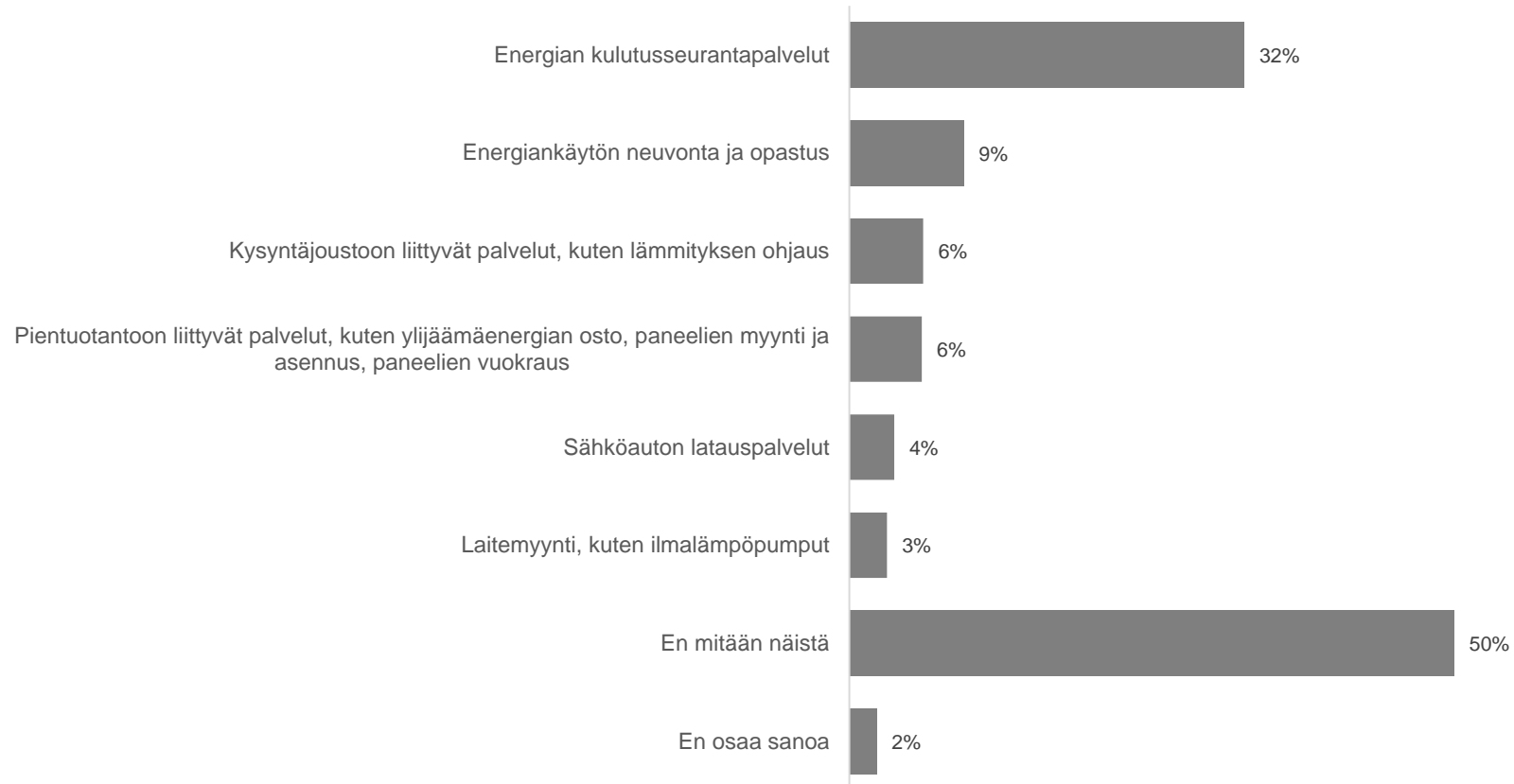


Energian kulutusseurantapalvelut on sekä selvästi huomatuin, että käytetyin palvelu. Kaikista vastaajista joka kuudes (17%) on käyttänyt energian kulutusseurantapalveluja. 44% vastaajista on huomannut ainakin yhden palvelun.

Base (KAIKKI, 1000)

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Oletko käyttänyt sähköntoimittajasi tarjoamana seuraavia palveluita viimeisen 12 kuukauden aikana?
Valitse kaikki, joita olet käyttänyt 12kk sisällä.



Base (Huomannut ainakin yhden palvelun, 440)

Tässä graafissa prosenttiluvut on laskettu niistä vastaajista, jotka sanoivat huomanneensa ainakin yhden uusista palveluista. Joka kolmas (32%) vähintään yhden palvelun huomanneista on käyttänyt energian kulutusseurantapalveluja.

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Sähkötoimittajat tarjoavat tuotteita ja palveluita, jotka antavat kuluttajille enemmän valinnanvaraa energiatarpeittensa tyydyttämiseen. Oletko huomannut sähkötoimittajasi tarjoavan seuraavia tuotteita ja palveluita? Valitse kaikki, joita olet huomannut sähkötoimittajasi tarjoavan.

| | KAIKKI (N=1000) | Nainen (N=511) | Mies (N=489) | 18-29v (N=178) | 30-39v (N=158) | 40-49v (N=148) | 50-59v (N=164) | 60v+ (N=351) | Helsinki- Uusimaa (N=301) | Etelä-Suomi (N=218) | Länsi-Suomi (N=250) | Pohjois- ja Itä-Suomi (N=232) |
|---|--------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|---------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| Energian kulutusseurantapalvelut | 28 % | 25 % | 32 % | 18 % | 30 % | 21 % | 32 % | 34 % | 34 % | 25 % | 25 % | 27 % |
| Energiankäytön neuvonta ja opastus | 20 % | 16 % | 24 % | 12 % | 18 % | 17 % | 18 % | 26 % | 25 % | 16 % | 18 % | 18 % |
| Sähköauton latauspalvelut | 13 % | 10 % | 16 % | 15 % | 9 % | 13 % | 13 % | 14 % | 18 % | 12 % | 12 % | 8 % |
| Pientuotantoon liittyvät palvelut, kuten ylijäämäenergian osto, paneelien myynti ja asennus, paneelien vuokraus | 12 % | 7 % | 17 % | 15 % | 14 % | 8 % | 14 % | 10 % | 12 % | 12 % | 10 % | 13 % |
| Laitemyynti, kuten ilmalämpöpumput | 12 % | 10 % | 14 % | 9 % | 11 % | 5 % | 16 % | 14 % | 12 % | 13 % | 11 % | 11 % |
| Kysyntäjoukseen liittyvät palvelut, kuten lämmityksen ohjaus | 4 % | 3 % | 6 % | 7 % | 5 % | 5 % | 6 % | 1 % | 6 % | 2 % | 4 % | 5 % |
| En mitään näistä | 33 % | 37 % | 28 % | 31 % | 26 % | 37 % | 37 % | 33 % | 27 % | 38 % | 36 % | 30 % |
| En osaa sanoa | 24 % | 27 % | 21 % | 31 % | 27 % | 27 % | 20 % | 19 % | 23 % | 21 % | 23 % | 27 % |
| HUOMANNUT AINAKIN YHDEN UUDEN PALVELUN | 44 % | 37 % | 51 % | 39 % | 47 % | 36 % | 43 % | 48 % | 50 % | 40 % | 41 % | 42 % |

| | Öljylämmitys (N=40) | Kaukolämpö (N=523) | Puulämmitys (sisältää pelletti) (N=50) | Maalämpö (N=59) | Sähkölämmitys (N=234) | Vuokra-asunto (N=421) | Omistusasunto (N=549) | Omakotitalo (N=268) | Rivi- tai paritalo (N=216) | Kerrostaloasun- to (N=486) |
|--|------------------------|-----------------------|--|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Energian kulutusseurantapalvelut | 22 % | 30 % | 14 % | 34 % | 32 % | 22 % | 34 % | 31 % | 24 % | 29 % |
| Energiankäytön neuvonta ja opastus | 12 % | 24 % | 13 % | 25 % | 16 % | 19 % | 21 % | 17 % | 19 % | 22 % |
| Sähköauton latauspalvelut | 14 % | 13 % | 4 % | 21 % | 15 % | 11 % | 15 % | 10 % | 14 % | 14 % |
| Pientuotantoon liittyvät palvelut, kuten ylijäämäenergian osto, paneelien myynti ja asennus, paneelien vuokraus | 15 % | 10 % | 8 % | 20 % | 15 % | 9 % | 15 % | 17 % | 11 % | 10 % |
| Laitemyynti, kuten ilmalämpöpumput | 17 % | 11 % | 8 % | 8 % | 16 % | 10 % | 14 % | 14 % | 13 % | 10 % |
| Kysyntäjoukseen liittyvät palvelut, kuten lämmityksen ohjaus | 7 % | 4 % | 4 % | 3 % | 5 % | 5 % | 4 % | 3 % | 3 % | 6 % |
| En mitään näistä | 39 % | 33 % | 42 % | 31 % | 30 % | 36 % | 29 % | 30 % | 31 % | 34 % |
| En osaa sanoa | 25 % | 22 % | 24 % | 12 % | 23 % | 28 % | 20 % | 21 % | 29 % | 23 % |
| HUOMANNUT AINAKIN YHDEN UUDEN PALVELUN | 37 % | 45 % | 34 % | 56 % | 47 % | 36 % | 51 % | 49 % | 41 % | 42 % |

Base (KAIKKI)

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Oletko käyttänyt sähkötoimittajasi tarjoamana seuraavia palveluita viimeisen 12 kuukauden aikana? Valitse kaikki, joita olet käyttänyt 12kk sisällä.

| | KAIKKI (N=1000) | Nainen (N=511) | Mies (N=489) | 18-29v (N=178) | 30-39v (N=158) | 40-49v (N=148) | 50-59v (N=164) | 60v+ (N=351) | Helsinki- Uusimaa (N=301) | Etelä-Suomi (N=218) | Länsi-Suomi (N=250) | Pohjois- ja Itä-Suomi (N=232) |
|--|--------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|---------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| Energian kulutusseurantapalvelut | 17 % | 15 % | 20 % | 13 % | 13 % | 16 % | 20 % | 20 % | 23 % | 16 % | 13 % | 15 % |
| Energiankäytön neuvonta ja opastus | 4 % | 4 % | 5 % | 7 % | 3 % | 1 % | 3 % | 5 % | 5 % | 4 % | 3 % | 5 % |
| Kysyntäjoustoan liittyvät palvelut, kuten lämmityksen ohjaus | 3 % | 2 % | 4 % | 7 % | 5 % | 3 % | 2 % | 1 % | 4 % | 2 % | 3 % | 3 % |
| Pientuotantoon liittyvät palvelut, kuten ylijäämäenergian osto, paneelin myynti ja asennus, paneelien vuokraus | 3 % | 1 % | 4 % | 7 % | 4 % | 1 % | 1 % | 1 % | 3 % | 3 % | 2 % | 3 % |
| Sähköauton latauspalvelut | 2 % | 1 % | 3 % | 5 % | 2 % | 1 % | 1 % | 2 % | 4 % | 2 % | 0 % | 1 % |
| Laitemyynti, kuten ilmalämpöpumput | 2 % | 2 % | 2 % | 2 % | 2 % | 1 % | 1 % | 2 % | 1 % | 1 % | 3 % | 3 % |
| En mitään näistä | 65 % | 69 % | 61 % | 53 % | 65 % | 63 % | 68 % | 71 % | 58 % | 66 % | 71 % | 66 % |
| En osaa sanoa | 10 % | 10 % | 9 % | 16 % | 10 % | 15 % | 8 % | 4 % | 8 % | 10 % | 10 % | 11 % |
| KÄYTTÄNYT AINAKIN YHTÄ UUTTA PALVELUA | 25 % | 21 % | 30 % | 31 % | 26 % | 22 % | 24 % | 25 % | 34 % | 24 % | 19 % | 23 % |

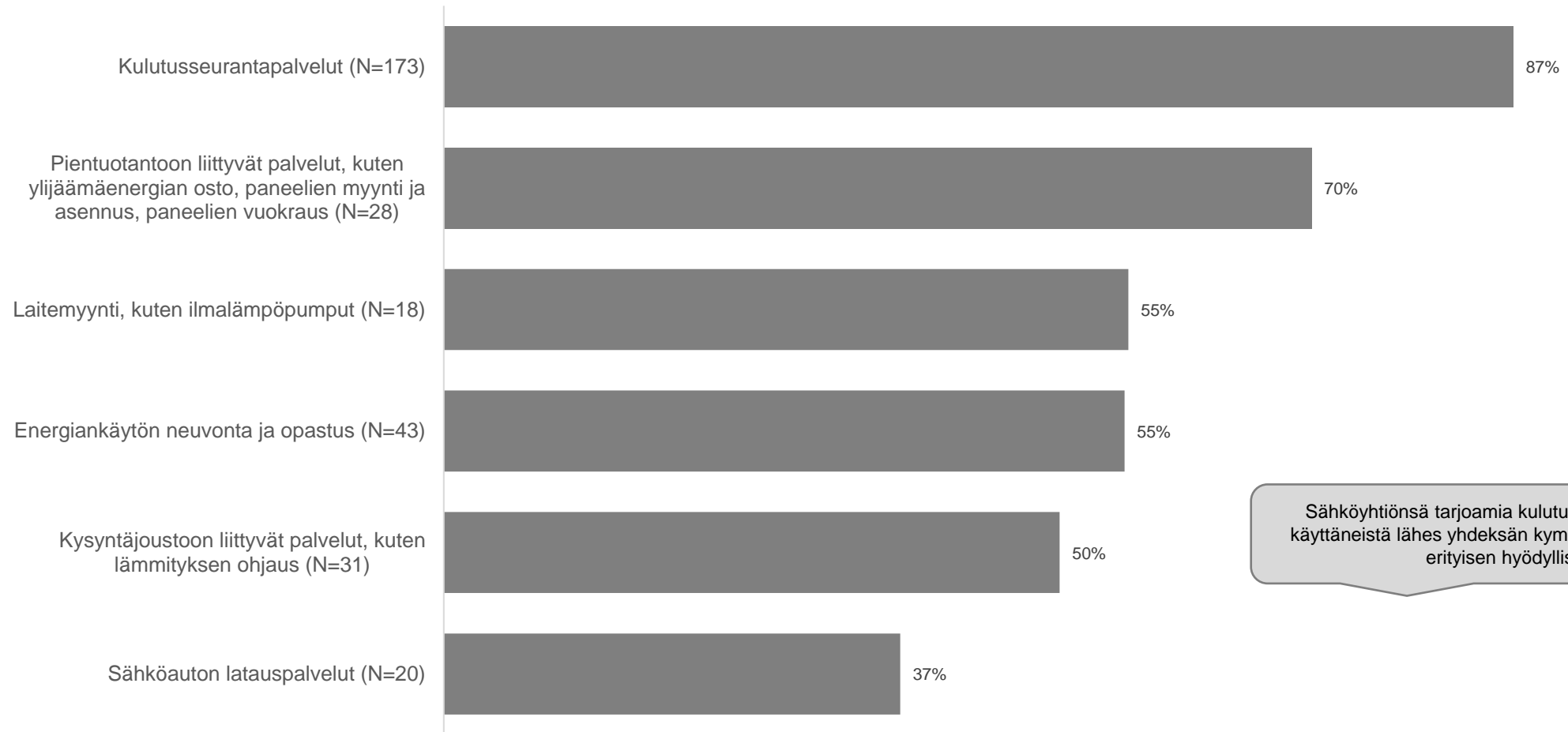
| | Öljylämmitys (N=40) | Kaukolämpö (N=523) | Puulämmitys (sisältää pelletti) (N=50) | Maalämpö (N=59) | Sähkölämmitys (N=234) | Vuokra-asunto (N=421) | Omistusasunto (N=549) | Omakotitalo (N=268) | Rivi- tai paritalo (N=216) | Kerrostaloasun- to (N=486) |
|---|------------------------|-----------------------|--|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Energian kulutusseurantapalvelut | 7 % | 17 % | 20 % | 22 % | 22 % | 12 % | 21 % | 21 % | 17 % | 16 % |
| Energiankäytön neuvonta ja opastus | 2 % | 5 % | | 8 % | 5 % | 6 % | 4 % | 4 % | 3 % | 5 % |
| Kysyntäjoustoan liittyvät palvelut, kuten lämmityksen ohjaus | 5 % | 3 % | 4 % | 8 % | 3 % | 3 % | 3 % | 4 % | 4 % | 2 % |
| Pientuotantoon liittyvät palvelut, kuten ylijäämäenergian osto, paneelien myynti ja asennus, paneelien vuokraus | | 2 % | 6 % | 4 % | 5 % | 2 % | 3 % | 5 % | 2 % | 2 % |
| Sähköauton latauspalvelut | 2 % | 1 % | 2 % | 6 % | 2 % | 2 % | 2 % | 2 % | 1 % | 2 % |
| Laitemyynti, kuten ilmalämpöpumput | | 1 % | 2 % | 2 % | 3 % | 1 % | 3 % | 2 % | 2 % | 1 % |
| En mitään näistä | 76 % | 70 % | 62 % | 53 % | 57 % | 68 % | 63 % | 60 % | 66 % | 68 % |
| En osaa sanoa | 10 % | 7 % | 10 % | 7 % | 11 % | 12 % | 8 % | 10 % | 10 % | 9 % |
| KÄYTTÄNYT AINAKIN YHTÄ UUTTA PALVELUA | 15 % | 23 % | 28 % | 40 % | 32 % | 21 % | 29 % | 30 % | 25 % | 23 % |

Base (KAIKKI)

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mitä käyttämästäsi palveluista pidät erityisen hyödyllisenä?

HUOM! Osassa pieni havaintomäärä, N= alle 30

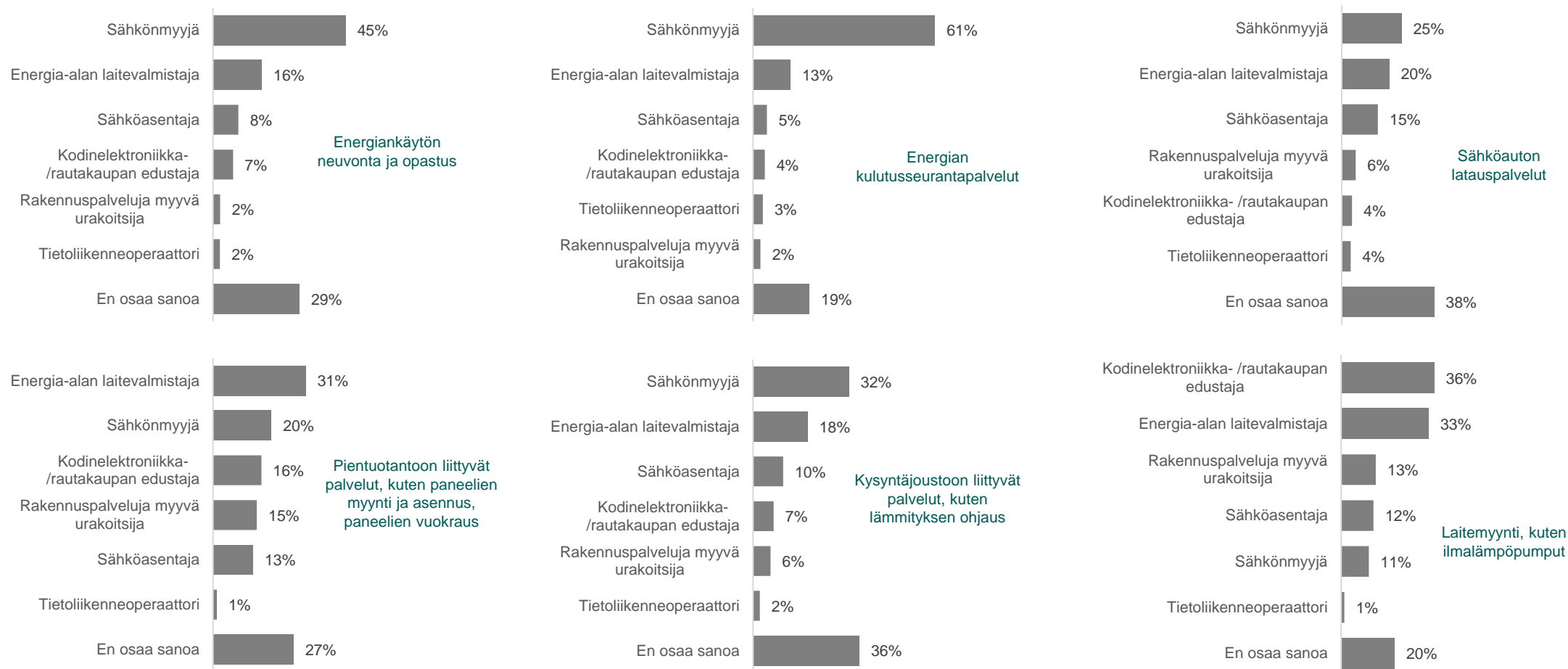


Sähköyhtiönsä tarjoamia kulutusseurantapalveluita käyttäneistä lähes yhdeksän kymmenestä piti palvelua erityisen hyödyllisenä.

Base (on käyttänyt kyseistä palvelua sähkötoimittajansa tarjoamana 12kk sisällä)

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mitä näistä tahoista ensisijaisesti lähestyisit, jos olisit nyt hankkimassa seuraavia palveluja? (Sai valita useamman)



Base (KAIKKI, 1000)

Laitemyynnissä sähkönmyyjä jää selvästi muiden tahojen (pl. teleoperaattorit) jälkeen. Pientuotantoon liittyvissä asioissa laitevalmistajat ovat myös sähköntoimittajan edellä, mutta muissa asioissa sähköntoimittaja on yleisin kontaktoitava taho.

YouGov®

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mitä näistä tahoista ensisijaisesti lähestyisit, jos olisit nyt hankkimassa seuraavia palveluja? (Sai valita useamman)

| | KAIKKI (N=1000) | Nainen (N=511) | Mies (N=489) | 18-29v (N=178) | 30-39v (N=158) | 40-49v (N=148) | 50-59v (N=164) | 60v+ (N=351) | Helsinki- Uusimaa (N=301) | Etelä-Suomi (N=218) | Länsi-Suomi (N=250) | Pohjois- ja Itä-Suomi (N=232) |
|---|--------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|---------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| Energiankäytön neuvonta ja opastus | | | | | | | | | | | | |
| Sähkönmyyjä | 45 % | 44 % | 45 % | 31 % | 39 % | 43 % | 51 % | 51 % | 48 % | 41 % | 44 % | 44 % |
| Energia-alan laitevalmistaja | 16 % | 15 % | 18 % | 12 % | 15 % | 9 % | 18 % | 21 % | 14 % | 17 % | 16 % | 19 % |
| Kodinelektronikka- /rautakaupan edustaja | 7 % | 6 % | 7 % | 14 % | 2 % | 5 % | 8 % | 5 % | 8 % | 8 % | 5 % | 6 % |
| Sähköasentaja | 8 % | 9 % | 8 % | 11 % | 12 % | 5 % | 7 % | 8 % | 7 % | 9 % | 10 % | 8 % |
| Rakennuspalveluja myyvä urakoitsija | 2 % | 2 % | 3 % | 2 % | 3 % | 1 % | 2 % | 3 % | 2 % | 3 % | 2 % | 3 % |
| Tietoliikenneoperaattori | 2 % | 3 % | 2 % | 2 % | 1 % | 2 % | 2 % | 4 % | 1 % | 3 % | 3 % | 2 % |
| En osaa sanoa | 29 % | 31 % | 27 % | 40 % | 37 % | 41 % | 21 % | 18 % | 27 % | 33 % | 29 % | 28 % |
| Energian kulutusseurantapalvelut | | | | | | | | | | | | |
| Sähkönmyyjä | 61 % | 61 % | 61 % | 40 % | 59 % | 60 % | 74 % | 67 % | 65 % | 61 % | 57 % | 61 % |
| Energia-alan laitevalmistaja | 13 % | 12 % | 14 % | 13 % | 13 % | 9 % | 10 % | 15 % | 12 % | 11 % | 12 % | 15 % |
| Kodinelektronikka- /rautakaupan edustaja | 4 % | 3 % | 5 % | 8 % | 4 % | 2 % | 5 % | 2 % | 4 % | 5 % | 4 % | 3 % |
| Sähköasentaja | 5 % | 5 % | 5 % | 9 % | 7 % | 3 % | 4 % | 3 % | 5 % | 3 % | 7 % | 4 % |
| Rakennuspalveluja myyvä urakoitsija | 2 % | 2 % | 3 % | 6 % | 3 % | | 3 % | 1 % | 3 % | 2 % | 3 % | 2 % |
| Tietoliikenneoperaattori | 3 % | 3 % | 4 % | 3 % | 4 % | 4 % | 3 % | 3 % | 3 % | 2 % | 5 % | 4 % |
| En osaa sanoa | 19 % | 21 % | 17 % | 33 % | 19 % | 28 % | 9 % | 12 % | 16 % | 20 % | 22 % | 18 % |

Base (KAIKKI)

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mitä näistä tahoista ensisijaisesti lähestyisit, jos olisit nyt hankkimassa seuraavia palveluja? (Sai valita useamman)

| | KAIKKI (N=1000) | Nainen (N=511) | Mies (N=489) | 18-29v (N=178) | 30-39v (N=158) | 40-49v (N=148) | 50-59v (N=164) | 60v+ (N=351) | Helsinki- Uusimaa (N=301) | Etelä-Suomi (N=218) | Länsi-Suomi (N=250) | Pohjois- ja Itä-Suomi (N=232) |
|---|--------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|---------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| Sähköauton latauspalvelut | | | | | | | | | | | | |
| Sähkönmyyjä | 25 % | 24 % | 26 % | 20 % | 20 % | 17 % | 31 % | 29 % | 26 % | 25 % | 25 % | 23 % |
| Energia-alan laitevalmistaja | 20 % | 18 % | 22 % | 13 % | 22 % | 15 % | 23 % | 23 % | 21 % | 19 % | 20 % | 19 % |
| Kodinelektronikka- /rautakaupan edustaja | 4 % | 2 % | 6 % | 11 % | 4 % | 4 % | 2 % | 2 % | 4 % | 3 % | 5 % | 5 % |
| Sähköasentaja | 15 % | 13 % | 17 % | 13 % | 19 % | 14 % | 11 % | 16 % | 14 % | 17 % | 16 % | 14 % |
| Rakennuspalveluja myyvä urakoitsija | 6 % | 4 % | 7 % | 8 % | 4 % | 8 % | 4 % | 5 % | 5 % | 7 % | 6 % | 5 % |
| Tietoliikenneoperaattori | 4 % | 4 % | 3 % | 5 % | 2 % | 3 % | 4 % | 4 % | 4 % | 4 % | 4 % | 3 % |
| En osaa sanoa | 38 % | 44 % | 32 % | 49 % | 42 % | 50 % | 33 % | 29 % | 37 % | 36 % | 40 % | 40 % |
| Pientuotantoon liittyvät palvelut, kuten paneelien myynti ja asennus, paneelien vuokraus | | | | | | | | | | | | |
| Sähkönmyyjä | 20 % | 18 % | 22 % | 16 % | 18 % | 14 % | 23 % | 23 % | 21 % | 20 % | 17 % | 20 % |
| Energia-alan laitevalmistaja | 31 % | 30 % | 32 % | 20 % | 31 % | 32 % | 38 % | 33 % | 32 % | 33 % | 32 % | 28 % |
| Kodinelektronikka- /rautakaupan edustaja | 16 % | 18 % | 14 % | 20 % | 14 % | 15 % | 15 % | 17 % | 16 % | 10 % | 17 % | 22 % |
| Sähköasentaja | 13 % | 12 % | 15 % | 22 % | 19 % | 14 % | 11 % | 8 % | 14 % | 11 % | 14 % | 14 % |
| Rakennuspalveluja myyvä urakoitsija | 15 % | 18 % | 11 % | 11 % | 18 % | 13 % | 18 % | 14 % | 14 % | 16 % | 15 % | 13 % |
| Tietoliikenneoperaattori | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | | 2 % | 2 % | 0 % | 2 % | 2 % | 1 % |
| En osaa sanoa | 27 % | 27 % | 27 % | 39 % | 25 % | 38 % | 19 % | 21 % | 25 % | 27 % | 29 % | 28 % |

Base (KAIKKI)

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mitä näistä tahoista ensisijaisesti lähestyisit, jos olisit nyt hankkimassa seuraavia palveluja? (Sai valita useamman)

| | KAIKKI (N=1000) | Nainen (N=511) | Mies (N=489) | 18-29v (N=178) | 30-39v (N=158) | 40-49v (N=148) | 50-59v (N=164) | 60v+ (N=351) | Helsinki- Uusimaa (N=301) | Etelä-Suomi (N=218) | Länsi-Suomi (N=250) | Pohjois- ja Itä-Suomi (N=232) |
|---|--------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|---------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| Kysyntäjoukseen liittyvät palvelut, kuten lämmityksen ohjaus | | | | | | | | | | | | |
| Sähkönmyyjä | 32 % | 31 % | 34 % | 27 % | 34 % | 29 % | 38 % | 33 % | 39 % | 32 % | 31 % | 26 % |
| Energia-alan laitevalmistaja | 18 % | 17 % | 19 % | 9 % | 15 % | 14 % | 27 % | 22 % | 16 % | 17 % | 20 % | 20 % |
| Kodinelektronikka- /rautakaupan edustaja | 7 % | 6 % | 8 % | 10 % | 8 % | 5 % | 10 % | 5 % | 7 % | 8 % | 7 % | 6 % |
| Sähköasentaja | 10 % | 11 % | 9 % | 13 % | 13 % | 9 % | 10 % | 8 % | 11 % | 7 % | 9 % | 13 % |
| Rakennuspalveluja myyvä urakoitsija | 6 % | 6 % | 6 % | 6 % | 8 % | 3 % | 6 % | 6 % | 7 % | 6 % | 5 % | 6 % |
| Tietoliikenneoperaattori | 2 % | 2 % | 3 % | 1 % | 1 % | 1 % | 2 % | 4 % | 2 % | 3 % | 2 % | 3 % |
| En osaa sanoa | 36 % | 38 % | 33 % | 47 % | 39 % | 50 % | 26 % | 27 % | 32 % | 37 % | 39 % | 36 % |
| Laitemyynti, kuten ilmalämpöpumput | | | | | | | | | | | | |
| Sähkönmyyjä | 11 % | 10 % | 11 % | 8 % | 12 % | 9 % | 13 % | 11 % | 11 % | 11 % | 10 % | 11 % |
| Energia-alan laitevalmistaja | 33 % | 35 % | 32 % | 24 % | 34 % | 30 % | 39 % | 37 % | 35 % | 35 % | 33 % | 31 % |
| Kodinelektronikka- /rautakaupan edustaja | 36 % | 36 % | 36 % | 39 % | 39 % | 33 % | 39 % | 31 % | 36 % | 35 % | 38 % | 34 % |
| Sähköasentaja | 12 % | 12 % | 12 % | 17 % | 15 % | 13 % | 9 % | 10 % | 13 % | 10 % | 11 % | 15 % |
| Rakennuspalveluja myyvä urakoitsija | 13 % | 12 % | 15 % | 16 % | 17 % | 9 % | 12 % | 13 % | 11 % | 14 % | 13 % | 16 % |
| Tietoliikenneoperaattori | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % | | 2 % | 2 % | 1 % | 2 % | 1 % | 2 % |
| En osaa sanoa | 20 % | 21 % | 20 % | 31 % | 22 % | 29 % | 12 % | 15 % | 19 % | 18 % | 24 % | 21 % |

Base (KAIKKI)

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mitä näistä tahoista ensisijaisesti lähestyisit, jos olisit nyt hankkimassa seuraavia palveluja? (Sai valita useamman)

| | KAIKKI (N=1000) | Edelläkävijät (N=252) | Tarkkailijat (N=221) | Passiiviset (N=290) |
|---|--------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|
| Energiankäytön neuvonta ja opastus | | | | |
| Sähkönmyyjä | 45 % | 48% | 56% | 41% |
| Energia-alan laitevalmistaja | 16 % | 21% | 21% | 13% |
| Kodinelektroniikka- /rautakaupan edustaja | 7 % | 12% | 8% | 3% |
| Sähköasentaja | 8 % | 11% | 10% | 7% |
| Rakennuspalveluja myyvä urakoitsija | 2 % | 3% | 5% | 1% |
| Tietoliikenneoperaattori | 2 % | 2% | 2% | 3% |
| En osaa sanoa | 29 % | 15% | 14% | 38% |
| Energian kulutusseurantapalvelut | | | | |
| Sähkönmyyjä | 61 % | 68% | 74% | 59% |
| Energia-alan laitevalmistaja | 13 % | 11% | 13% | 13% |
| Kodinelektroniikka- /rautakaupan edustaja | 4 % | 5% | 5% | 3% |
| Sähköasentaja | 5 % | 7% | 3% | 4% |
| Rakennuspalveluja myyvä urakoitsija | 2 % | 6% | 3% | 1% |
| Tietoliikenneoperaattori | 3 % | 6% | 3% | 2% |
| En osaa sanoa | 19 % | 6% | 5% | 22% |

Base (KAIKKI)

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mitä näistä tahoista ensisijaisesti lähestyisit, jos olisit nyt hankkimassa seuraavia palveluja? (Sai valita useamman)

| | KAIKKI (N=1000) | Edelläkävijät (N=252) | Tarkkailijat (N=221) | Passiiviset (N=290) |
|---|--------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|
| Sähköauton latauspalvelut | | | | |
| Sähkönmyyjä | 25 % | 27% | 30% | 21% |
| Energia-alan laitevalmistaja | 20 % | 25% | 27% | 15% |
| Kodinelektronikka- /rautakaupan edustaja | 4 % | 10% | 1% | 1% |
| Sähköasentaja | 15 % | 22% | 17% | 11% |
| Rakennuspalveluja myyvä urakoitsija | 6 % | 10% | 4% | 6% |
| Tietoliikenneoperaattori | 4 % | 3% | 5% | 4% |
| En osaa sanoa | 38 % | 22% | 26% | 47% |
| Pientuotantoon liittyvät palvelut, kuten paneelien myynti ja asennus, paneelien vuokraus | | | | |
| Sähkönmyyjä | 20 % | 25% | 25% | 16% |
| Energia-alan laitevalmistaja | 31 % | 37% | 37% | 25% |
| Kodinelektronikka- /rautakaupan edustaja | 16 % | 19% | 19% | 15% |
| Sähköasentaja | 13 % | 19% | 15% | 12% |
| Rakennuspalveluja myyvä urakoitsija | 15 % | 19% | 21% | 10% |
| Tietoliikenneoperaattori | 1 % | 2% | 1% | 1% |
| En osaa sanoa | 27 % | 13% | 15% | 35% |

Base (KAIKKI)

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

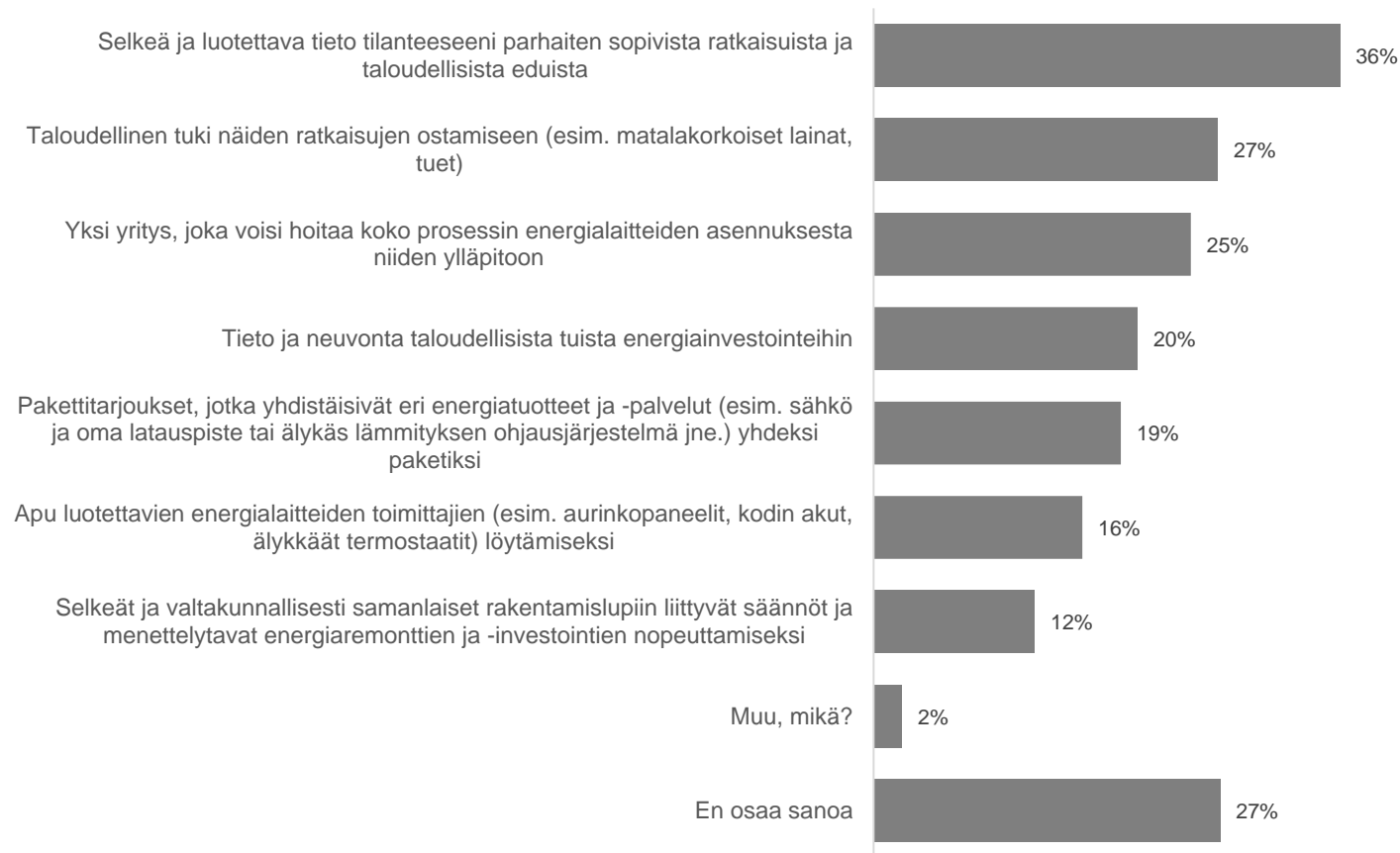
Mitä näistä tahoista ensisijaisesti lähestyisit, jos olisit nyt hankkimassa seuraavia palveluja? (Sai valita useamman)

| | KAIKKI (N=1000) | Edelläkävijät (N=252) | Tarkkailijat (N=221) | Passiiviset (N=290) |
|---|--------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|
| Kysyntäjoustoön liittyvät palvelut, kuten lämmityksen ohjaus | | | | |
| Sähkönmyyjä | 32 % | 38% | 42% | 28% |
| Energia-alan laitevalmistaja | 18 % | 26% | 20% | 16% |
| Kodinelektroniikka- /rautakaupan edustaja | 7 % | 11% | 8% | 3% |
| Sähköasentaja | 10 % | 12% | 14% | 8% |
| Rakennuspalveluja myyvä urakoitsija | 6 % | 8% | 9% | 2% |
| Tietoliikenneoperaattori | 2 % | 2% | 2% | 2% |
| En osaa sanoa | 36 % | 22% | 20% | 45% |
| Laitemyynti, kuten ilmalämpöpumput | | | | |
| Sähkönmyyjä | 11 % | 12% | 14% | 8% |
| Energia-alan laitevalmistaja | 33 % | 39% | 39% | 30% |
| Kodinelektroniikka- /rautakaupan edustaja | 36 % | 36% | 45% | 35% |
| Sähköasentaja | 12 % | 18% | 18% | 7% |
| Rakennuspalveluja myyvä urakoitsija | 13 % | 19% | 16% | 11% |
| Tietoliikenneoperaattori | 1 % | 2% | 0% | 1% |
| En osaa sanoa | 20 % | 11% | 8% | 24% |

Base (KAIKKI)

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mikä helpottaisi sellaisten tuotteiden ja palveluiden käyttämisessä, jotka antavat sinulle enemmän valinnanvaraa energiatarpeitasi tyydyttämiseen (liittyen esim. energian hankintaan, tehokkaaseen käyttöön, omaan tuotantoon tai varastointiin)? Valitse korkeintaan kolme tärkeintä alla olevista.



Selkeää ja luotettavaa tietoa kaivataan ensisijaisesti uusien tuotteiden ja palvelujen käyttämiseen. Myös taloudellinen tuki ja yksi toimittajataho nousevat esiin.

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

Mikä helpottaisi sellaisten tuotteiden ja palveluiden käyttämisessä, jotka antavat sinulle enemmän valinnanvaraa energiatarpeittesi tyydyttämiseen (liittyen esim. energian hankintaan, tehokkaaseen käyttöön, omaan tuotantoon tai varastointiin)? Valitse korkeintaan kolme tärkeintä alla olevista.

| | KAIKKI (N=1000) | Nainen (N=511) | Mies (N=489) | 18-29v (N=178) | 30-39v (N=158) | 40-49v (N=148) | 50-59v (N=164) | 60v+ (N=351) | Helsinki- Uusimaa (N=301) | Etelä-Suomi (N=218) | Länsi-Suomi (N=250) | Pohjois- ja Itä-Suomi (N=232) |
|--|--------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|---------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| Selkeä ja luotettava tieto tilanteeseeni parhaiten sopivista ratkaisuista ja taloudellisista eduista | 36 % | 40 % | 32 % | 35 % | 35 % | 29 % | 35 % | 41 % | 39 % | 33 % | 35 % | 36 % |
| Taloudellinen tuki näiden ratkaisujen ostamiseen (esim. matalakorkoiset lainat, tuet) | 27 % | 29 % | 25 % | 25 % | 33 % | 27 % | 22 % | 26 % | 22 % | 27 % | 32 % | 26 % |
| Yksi yritys, joka voisi hoitaa koko prosessin energialaitteiden asennuksesta niiden ylläpitoon | 25 % | 25 % | 24 % | 23 % | 23 % | 18 % | 25 % | 28 % | 24 % | 23 % | 27 % | 24 % |
| Tieto ja neuvonta taloudellisista tuista energiainvestointeihin | 20 % | 20 % | 21 % | 15 % | 22 % | 23 % | 23 % | 20 % | 21 % | 20 % | 19 % | 21 % |
| Pakettitarjoukset, jotka yhdistäisivät eri energiatuotteet ja -palvelut (esim. sähkö ja oma latauspiste tai älykäs lämmityksen ohjausjärjestelmä jne.) yhdeksi paketiksi | 19 % | 17 % | 21 % | 24 % | 20 % | 18 % | 23 % | 15 % | 23 % | 18 % | 18 % | 16 % |
| Apu luotettavien energialaitteiden toimittajien (esim. aurinkopaneelit, kodin akut, älykkäät termostaatit) löytämiseksi | 16 % | 15 % | 18 % | 16 % | 18 % | 16 % | 19 % | 14 % | 19 % | 15 % | 15 % | 16 % |
| Selkeät ja valtakunnallisesti samanlaiset rakentamislupiin liittyvät säännöt ja menettelytavat energiaremonttien ja -investointien nopeuttamiseksi | 12 % | 12 % | 13 % | 15 % | 14 % | 9 % | 14 % | 11 % | 12 % | 15 % | 13 % | 10 % |
| Muu, mikä? | 2 % | 2 % | 2 % | 3 % | 2 % | 2 % | 2 % | 2 % | 1 % | 3 % | 3 % | 2 % |
| En osaa sanoa | 27 % | 28 % | 26 % | 28 % | 26 % | 28 % | 25 % | 27 % | 25 % | 25 % | 28 % | 29 % |

Kuluttajakysely energiamurroksesta ja uusista palveluista – syyskuu 2021

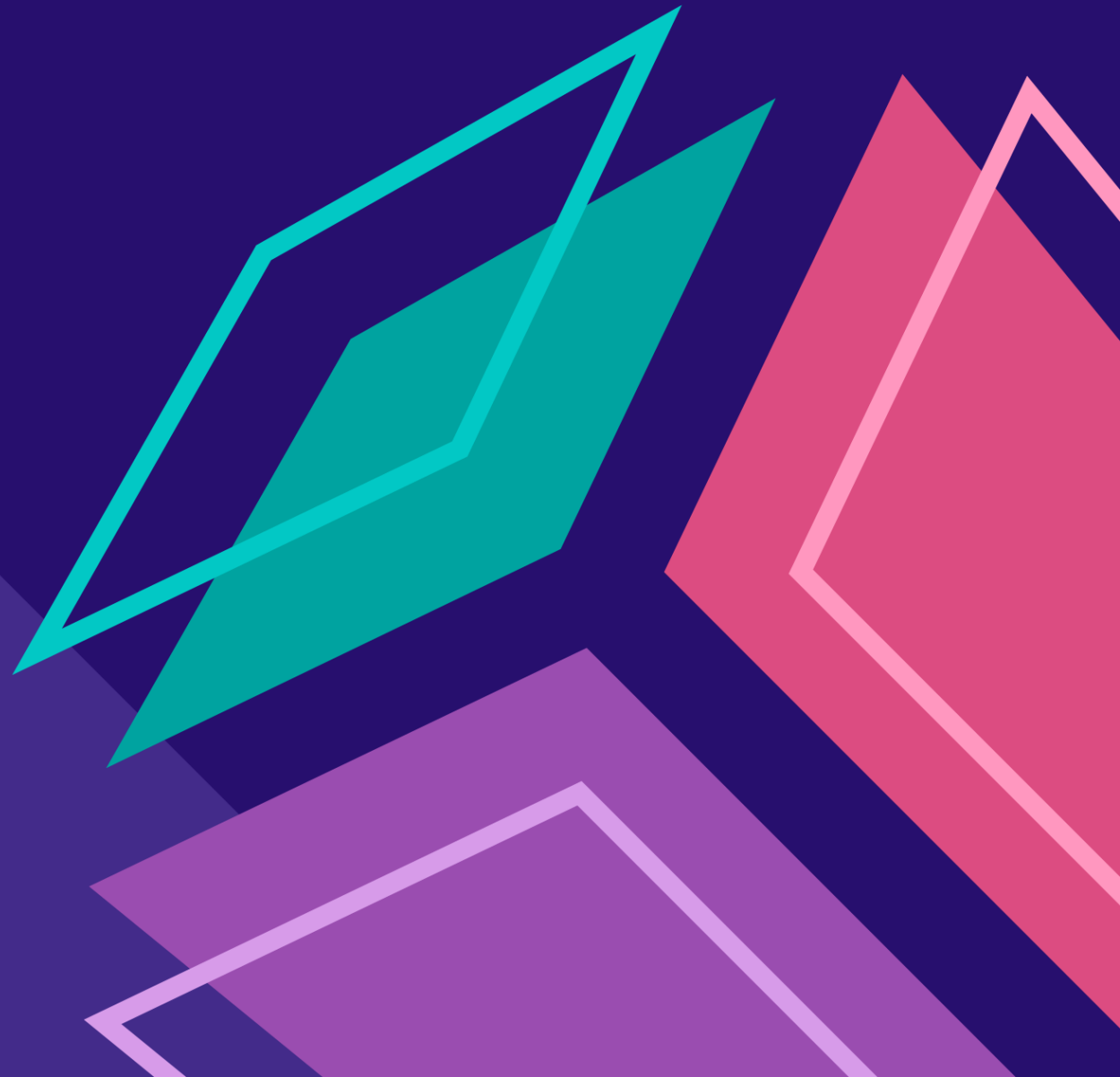
Mikä helpottaisi sellaisten tuotteiden ja palveluiden käyttämisessä, jotka antavat sinulle enemmän valinnanvaraa energiatarpeittesi tyydyttämiseen (liittyen esim. energian hankintaan, tehokkaaseen käyttöön, omaan tuotantoon tai varastointiin)? Valitse korkeintaan kolme tärkeintä alla olevista.

| | KAIKKI (N=1000) | Edelläkävijät (N=252) | Tarkkailijat (N=221) | Passiiviset (N=290) |
|--|--------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|
| Selkeä ja luotettava tieto tilanteeseeni parhaiten sopivista ratkaisuista ja taloudellisista eduista | 36 % | 43% | 43% | 31% |
| Taloudellinen tuki näiden ratkaisujen ostamiseen (esim. matalakorkoiset lainat, tuet) | 27 % | 30% | 31% | 25% |
| Yksi yritys, joka voisi hoitaa koko prosessin energialaitteiden asennuksesta niiden ylläpitoon | 25 % | 28% | 35% | 20% |
| Tieto ja neuvonta taloudellisista tuista energiainvestointeihin | 20 % | 26% | 24% | 15% |
| Pakettitarjoukset, jotka yhdistäisivät eri energiatuotteet ja -palvelut (esim. sähkö ja oma latauspiste tai älykäs lämmityksen ohjausjärjestelmä jne.) yhdeksi paketiksi | 19 % | 24% | 25% | 14% |
| Apu luotettavien energialaitteiden toimittajien (esim. aurinkopaneelit, kodin akut, älykkäät termostaatit) löytämiseksi | 16 % | 20% | 25% | 10% |
| Selkeät ja valtakunnallisesti samanlaiset rakentamislupiin liittyvät säännöt ja menettelytavat energiaremonttien ja -investointien nopeuttamiseksi | 12 % | 18% | 14% | 10% |
| Muu, mikä? | 2 % | 1% | 2% | 4% |
| En osaa sanoa | 27 % | 11% | 12% | 39% |

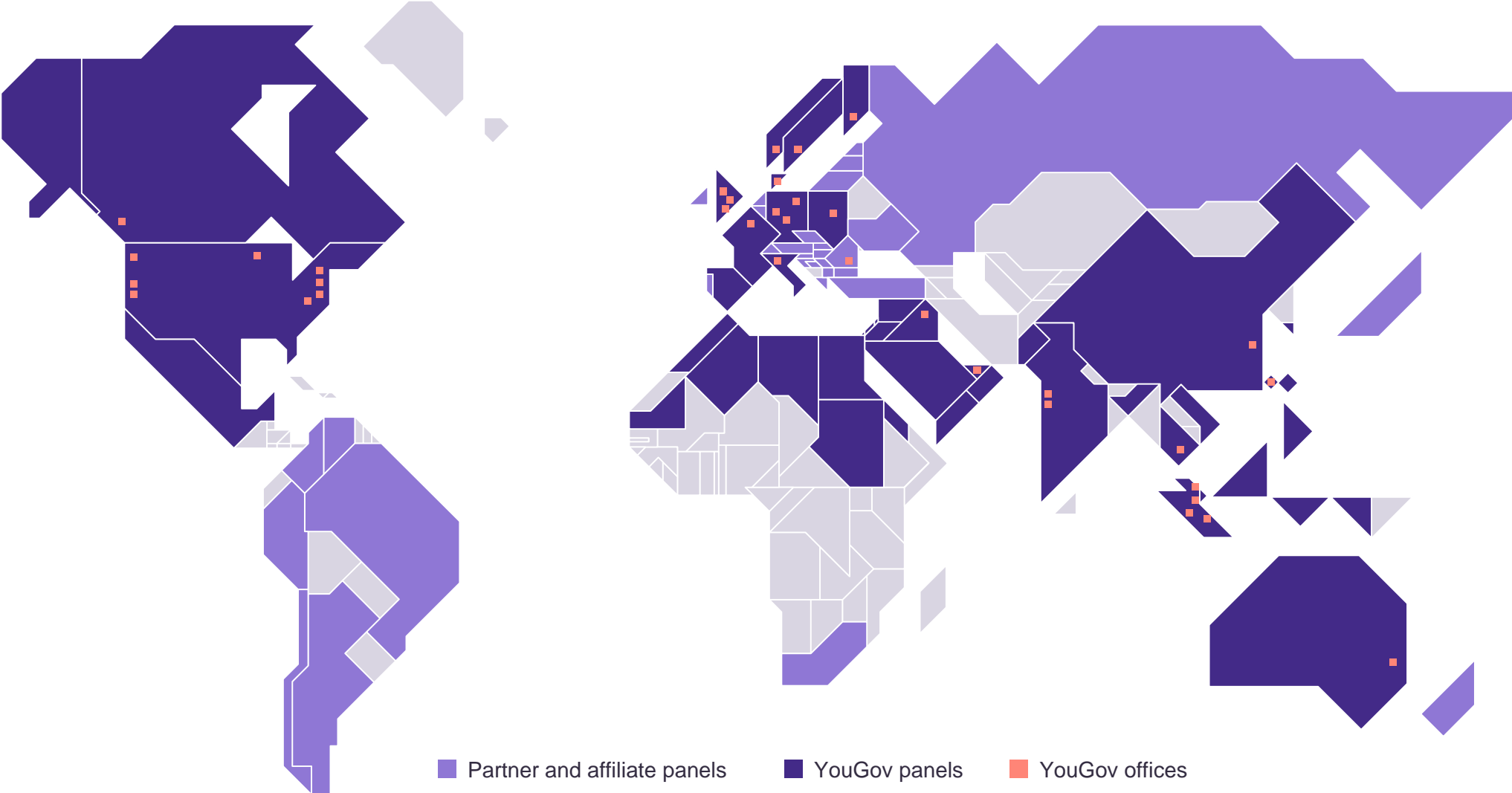
Base (KAIKKI)

**The best panel,
the best data,
the best tools**

YouGov[®]



Worldwide locations



■ Partner and affiliate panels ■ YouGov panels ■ YouGov offices